

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Publisher

Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Publisher (nachfolgend „AGB“) regeln die Modalitäten und Bedingungen für die Bereitstellung der Dienstleistungen, die ShowHeroes Publishern anbietet.

In den in diesen AGB festgelegten Fällen unterliegen die von ShowHeroes angebotenen Dienste spezifischen Servicebedingungen (nachfolgend SSB) und/oder Serviceverträgen (nachfolgend SV genannt). In solchen Fällen stellen die AGB zusammen mit den SSB und/oder SV und etwaigen Anhängen die gesamte Vereinbarung zwischen den Parteien dar. Im Falle eines Widerspruchs zwischen den Bestimmungen der AGB und denen der SSB und/oder SV haben letztere Vorrang vor ersteren. Die AGB müssen vom Publisher zum Zeitpunkt der Registrierung auf der Website oder zum Zeitpunkt des Abonnements der AGB akzeptiert werden.

ShowHeroes behält sich das Recht vor, jederzeit diese AGB ganz oder teilweise zu ändern oder zu ergänzen und sie auf ihrer Website zu veröffentlichen. Die Website richtet sich an Unternehmer. Durch die Zustimmung zu diesen AGB bestätigt der Publisher: (i) zum Zeitpunkt der Registrierung auf der Website mindestens 18 Jahre alt zu sein und (ii) ein Unternehmer zu sein oder im Namen und Auftrag eines Unternehmers zu handeln und dass diese juristische Person ihn ordnungsgemäß autorisiert hat, einen Vertrag mit ShowHeroes abzuschließen.

1. Begriffsbestimmungen

Für die Zwecke dieser AGB, SSB und SV haben die folgenden Begriffe – zusätzlich zu allen weiteren Definitionen, die in anderen Abschnitten der AGB, SSB und SV enthalten sind – die unten angegebenen Bedeutungen. Sind sie in der Singularform angegeben, gelten sie auch für die Pluralform und umgekehrt.

Inserent: bezeichnet alle natürlichen oder juristischen Personen, die ihre Waren und/oder Dienstleistungen und/oder Produkte über die Plattform vermarkten und bewerben, und/oder alle natürlichen oder juristischen Personen, die Vermittlungsaktivitäten im Bereich

Online-Werbung ausüben (z. B. Medienagenturen, SSP, DSP und Werbenetzwerke).

Werbebotschaften: bezeichnet den Werbeinhalt, der vom Werbetreibenden bereitgestellt wird und in Form von interaktiven und nicht interaktiven Anzeigen und Videos bereitgestellt wird, entweder einzeln oder innerhalb des Videoinhalts.

Agentur: bezeichnet eine Einheit, die im Auftrag eines Werbetreibenden Werbeanzeigen für Medienunternehmen (wie Websites und Anwendungen) erstellt und verteilt;

Bandbreitenlimits: Alle Dienste haben monatliche Bandbreitenlimits für das Streaming von Videoinhalten. Monatliche Limits werden auf Basis von Kalendermonaten berechnet und basieren auf dem Datum der Kontoaktivierung. Sobald ein Konto sein monatliches Bandbreitenlimit erreicht, wird der Publisher benachrichtigt und erhält die Möglichkeit, (a) auf einen Tarif mit höherem Bandbreitenlimit zu aktualisieren oder (b) für zusätzliche Bandbreite zu der jeweils aktuellen Überschreitungsrate für jedes Konto zu zahlen (sofern nicht zuvor einvernehmlich etwas anderes vereinbart wurde).

Jeder, der zusätzliche Bandbreite für Streaming erhalten möchte, kann ein benutzerdefiniertes Konto anfordern, indem er sich an den ShowHeroes-Vertrieb wendet.

CMP (Consent Management Platform): Eine Softwarekomponente, die auf einer Website implementiert werden soll, um die Kontrolle der Benutzerzustimmungen in Bezug auf die Erhebung und Verarbeitung personenbezogener Daten zu verwalten.

CPM (Cost per Mille): Gibt an, wie standardmäßig die Zahlung an den Publisher und/oder an ShowHeroes erfolgen soll, sofern zwischen den Parteien nichts anderes vereinbart wurde. Die Berechnung des CPM kann aus bezahlten Ereignissen abgeleitet werden, die nicht nur Impressionen sind (z. B. vollständige Ansichten einer Werbebotschaft).

Vertrauliche Informationen: bezeichnet alle Unternehmensinformationen, technische und kommerzielle Erfahrungen, Geschäfts- und Marketingstrategien, Finanzdaten, Rechte an geistigem Eigentum, alle Analysen, Studien, Materialien, die vertrauliche Informationen enthalten oder darauf beruhen, alle sonstigen Informationen, die einer Geheimhaltungsvereinbarung zwischen den Parteien unterliegen oder unterliegen werden, alle sonstigen Informationen, die nicht öffentlich bekannt gegeben werden, und Informationen, die ausdrücklich als vertraulich und/oder geheim erachtet und/oder eingestuft werden, sowie Informationen, die aufgrund ihrer Beschaffenheit, Inhalte oder Umstände, unter denen sie offengelegt werden, vernünftigerweise als vertraulich und/oder geheim anzusehen sind, die in irgendeiner Form oder Weise von der offenlegenden Partei an die empfangende Partei übermittelt werden oder die dieser aufgrund oder infolge dieser AGB anderweitig bekannt sind.

Bestätigte Umsätze: bestätigte Umsätze sind die tatsächlichen Umsätze, die ShowHeroes nach der ursprünglichen Prognose erhalten und bestätigt hat. Sie gelten als endgültig und zuverlässig für Rechnungs- und Zahlungszwecke.

Verbraucher: bezeichnet die steuerliche Person, die Waren oder Dienstleistungen für den persönlichen und nicht geschäftlichen Gebrauch kauft.

Ersteller: bezeichnet die natürliche oder juristische Person, die Eigentümerin eines oder mehrerer Videoinhalte ist und/oder über diese verfügt.

Datenschutzgesetze: bezeichnet die umfassende Gesamtheit nationaler, regionaler und branchenspezifischer Gesetze, Vorschriften und verbindlicher Verhaltenskodizes, die die Erhebung, Nutzung, Speicherung und Verarbeitung personenbezogener Daten regeln.

Demand-Side Platforms (DSP): bezeichnet jede Softwareplattform, die den Medieneinkauf für Agenturen und Werbetreibende automatisiert.

Digitale Medien: Inhalte oder Werbung, die in digitalen Formaten codiert und über digitale Kanäle oder Plattformen bereitgestellt werden.

IAB (Interactive Advertising Bureau): bezeichnet eine gemeinnützige Organisation, die Branchenstandards und -rahmen entwickelt, Forschung betreibt und rechtliche Unterstützung für den digitalen Werbesektor bietet.

Impressionen: Gibt an, wie oft der Nutzer die Werbebotschaft empfangen hat, entsprechend einer Berechnung, die ausschließlich von der Plattform durchgeführt wird.

Rechte an geistigem Eigentum: bezeichnet das Erstellerrecht, die Geschäftsgeheimnisse und vertraulichen Informationen, das Know-how, die Patente, eingetragene und nicht eingetragene Marken, die Designrechte, die Domainnamen, die Kennzeichen, alle anderen Rechte an geistigem Eigentum oder andere gleichwertige oder ähnliche Rechte, einschließlich der Anträge auf Registrierung, Erneuerung oder Erweiterung der oben genannten Rechte, unabhängig davon, wo sie weltweit und gemäß den geltenden Gesetzen geschützt sind.

Managed Service: ShowHeroes verwaltet und optimiert seine Content-Playlists und das Streaming von Videoanzeigen innerhalb der von den Publishern für die jeweiligen Platzierungen bereitgestellten Bereiche. ShowHeroes verwendet datengesteuerte Algorithmen (d. h. semantisches Targeting durch Analyse der Website-Inhalte des Publishers), um ein optimales Gleichgewicht zwischen Benutzererfahrung und Monetarisierung zu erreichen. Publisher können jederzeit die verwaltete Option deaktivieren, um Wiedergabelisten manuell zu verwalten. Der Opt-out muss schriftlich erfolgen (E-Mail genügt).

Nettoumsatz: bezeichnet Werbeeinnahmen, die über das jeweilige Anzeigeninventar generiert werden (= Bruttoeinnahmen), nach: Steuern, Rabatten, (Bündelungs-) Rabatten, Zuschüssen, Marketinggebühren, potenziell entstandenen Forderungsausfällen, Optimierung, SSP-Gebühren (für Programmatic Media Deals), Agenturgebühren sowie technische Kosten für die Lieferung und Speicherung von Inhalten und

Werbebotschaften, gezahlte oder zu zahlende Gebühren für die Nutzung von Musik oder Schauspielern, die in Videos enthalten sind.

Optimierung: Die Umsatzbeteiligung gilt nicht für Werbe-Impressionen (max. 4 % der Gesamtimpressionen), die für Eigenwerbung, reines maschinelles Lernen oder A/B-Tests bestimmt sind (um die Gesamtrendite zu maximieren).

Partner: bezeichnet SSP, DSP oder Agentur in der Lieferkette, die den Verkauf/Kauf der ShowHeroes-Dienste beinhaltet, die im jeweiligen SV/SSB bereitgestellt werden.

Prognostizierte Einnahmen: Einnahmen, die geschätzt oder erwartet werden, aber noch nicht verifiziert oder bestätigt wurden. Sie stellen eine erste Schätzung der voraussichtlichen Einnahmen dar.

Eigenschaften: Die Domänen und Anwendungen der Publisher-Websites, die Teil der SSB und/oder SV sind.

Publisher-Dashboard: bezeichnet das Publisher-Dashboard, das dem Publisher zur Verfügung gestellt wird und über die Plattform genutzt werden kann. Über dieses Kontrollsystem kann der Publisher beispielsweise die Leistung von Werbebotschaften innerhalb der digitalen Medien überwachen, alle Interaktionen zwischen Besuchern digitaler Medien und dem ShowHeroes Video Player nachverfolgen und seine Einnahmen überwachen, wie auf der Plattform am besten angegeben.

Publisher: bezeichnet jede natürliche und/oder juristische Person, die das Eigentum und/oder eine Verfügungsbefugnis über ein oder mehrere digitale Medien hat und mindestens einen der von ShowHeroes angebotenen Dienste nutzt.

Plattform: bezeichnet die automatisierten Plattformen, die auf den Websites <https://showheroes.com> oder <https://platform.showheroes.com> zugänglich sind und die es Ihnen ermöglichen, Dienste wie den Publisher-Service, den Creator-Service, die Videobibliothek oder Software as a Service (SaaS) zu nutzen.

Verbotener Inhalt: bezeichnet jeden Inhalt, der zur Förderung und/oder Verbreitung von Nachrichten beiträgt und/oder dazu führt, dass diese Nachrichten

beispielsweise (i) diffamierend, beleidigend, pornografisch oder gewalttätig sind, Material von Kindesmissbrauch enthalten, mit Glücksspielen zu tun haben (oder anderweitig für Kinder unter 18 Jahren verboten sind oder nur für Erwachsene geeignet sind); (ii) die Rechte und Freiheiten anderer verletzen; (iii) Rechte an geistigem Eigentum verletzen; (iv) diskriminierend und anstößig sind; (v) auf jeden Fall nach geltendem Recht verboten sind.

Anmeldedaten: bezeichnet die E-Mail-Adresse und das Passwort, die die Publisher bei der Registrierung gewählt haben, oder andere Anmeldedaten, die den Publishern von ShowHeroes mitgeteilt wurden.

Umsatzanteil: der Prozentsatz des Nettoumsatzes, den ShowHeroes an den Publisher zahlt.

Semantische Technologie: bezeichnet ShowHeroes proprietäre Technologie zur Verarbeitung und Analyse digitaler Medien mittels Algorithmen für maschinelles Lernen und künstliche Intelligenz und zur Nutzung der extrahierten Informationen für eine optimierte Verteilung von Videoinhalten und Werbebotschaften in digitalen Medien.

Services: bezeichnet alle von ShowHeroes angebotenen Services.

ShowHeroes: bezeichnet ShowHeroes SE oder jede andere Gesellschaft, die direkt oder indirekt von ShowHeroes SE kontrolliert wird oder unter gemeinsamer Kontrolle mit ShowHeroes SE steht (registriert in Deutschland, Berlin, Brunnenstraße 154, Steuernummer: DE326016486), namentlich ShowHeroes S.r.l., ShowHeroes Limited, ShowHeroes Inc., ShowHeroes Nordics AB (zu der ShowHeroes AB, ShowHeroes AS, ShowHeroes ApS und ShowHeroes Oy gehören) und ShowHeroes Group S.L.U. (zu der ShowHeroes S.A., ShowHeroes S.A.S., ShowHeroes SPA, ShowHeroes S.A.C., ShowHeroes Brasil Ltda. und ShowHeroes Mexico S.A.P.I. de C.V. gehören).

Alle werden in diesem Dokument gemeinsam als „ShowHeroes“ oder „ShowHeroes Group“ bezeichnet.

ShowHeroes Netzwerk: bezeichnet alle digitalen Medien, die allen Publishern gehören, die eine Vereinbarung mit ShowHeroes haben, und/oder diesen zur Verfügung stehen.

Site: bezeichnet die Site <https://showheroes.com> oder <https://showheroes-studios.com>

Speicherlimits: Alle Tarife haben ein monatliches Speicherlimit. Speicherlimits werden basierend auf Quelldateien berechnet. Monatliche Limits werden auf Basis von Kalendermonaten berechnet und basieren auf dem Datum der Kontoaktivierung. Sobald ein Konto sein monatliches Limit erreicht, wird der Publisher benachrichtigt und erhält die Möglichkeit, (a) auf einen Plan mit höherem Speicherlimit zu aktualisieren oder (b) zusätzlichen Speicherplatz zum jeweils aktuellen Überschreitungspreis für jedes Konto zu bezahlen (sofern nicht zuvor einvernehmlich etwas anderes vereinbart wurde). Wer mehr Speicherkapazität erhalten möchte, kann ein benutzerdefiniertes Konto anfordern, indem er sich an den ShowHeroes-Vertrieb wendet.

Supply-Side Platform (SSP): bezeichnet jede Technologie für digitale Werbeökosysteme, die als Brücke zwischen Publishern und Advertisern dient und es Publishern ermöglicht, ihren digitalen Bestand zu monetarisieren, indem sie Tools für Bestandsmanagement, Echtzeit-Gebote und -Optimierung anbietet. Ziel ist es, Publishern zu ermöglichen, ihre Einnahmen durch automatisierte Anzeigenverkaufsprozesse zu maximieren.

Territoriale Beschränkungen: bezeichnet die territorialen Beschränkungen für die Verbreitung und Veröffentlichung von Videoinhalten und/oder Werbebotschaften und/oder Videokampagnen, die in den SSB bereitgestellt und angegeben sind.

Drittanbieter-Publisher: bezeichnet alle Publisher, die keine Publisher von ShowHeroes sind.

Einheit: bezeichnet die Software, die ShowHeroes besitzt und zur Verbreitung von Videoinhalten und/oder Werbebotschaften gemäß den Formaten verwendet wird, die durch den Zugriff auf die Plattform verfügbar sind. Die Einheit wird als "Content-Einheit" bezeichnet, wenn sie zur Verteilung von Videoinhalten und Werbebotschaften verwendet wird, oder als "Anzeigeneinheit", wenn sie nur zur Verteilung von Werbebotschaften verwendet wird.

Nicht verifizierte Umsätze: Umsätze, die Einnahmen darstellen, die noch validiert oder bestätigt werden

müssen, z. B. aus bereitgestellten Medien, die noch der Bestätigung durch die Berichte des Anzeigenverfolgungs- und -überprüfungssystems der Agentur oder des Kunden bedürfen, was bedeutet, dass diese Einnahmen bis zum Abschluss der Validierung vorläufig bleiben.

Benutzer: bezeichnet den Benutzer digitaler Medien.

Videokampagnen: bezeichnet die Werbeaktivitäten, die vom Werbetreibenden und/oder vom Publisher geplant und über die Plattform im ShowHeroes-Netzwerk verbreitet werden.

Videoinhalte: bezeichnet das Ergebnis der kreativen Arbeit des Erstellers, das in Form eines Videos zum Ausdruck kommt, das mit dem Creator-Service auf die Plattform hochgeladen wird und das nicht die Werbung für Waren und/oder Dienstleistungen und/oder Produkte betrifft und/oder dies zum Hauptzweck hat.

2. Annahme des Vertrags, Laufzeit und Verlängerung

- 2.1. Die SSB/SV gelten als vom Publisher akzeptiert, sobald er diese AGB bei der Registrierung seines Kontos auf der Website akzeptiert. Wenn der Publisher die spezifischen Servicebedingungen (SSB) und/oder die Servicevereinbarungen (SV) akzeptiert, gilt der Vertrag zum Zeitpunkt der Anmeldung für die SSB/SB als angenommen.
- 2.2. Für Publisher, die Software as a Service (SaaS) nutzen möchten, gilt der Vertrag als angenommen, wenn sie die SSB abonnieren und gleichzeitig diese AGB akzeptieren.
- 2.3. ShowHeroes behält sich das Recht vor, diese AGB jederzeit mit Wirkung ab dem Datum der Veröffentlichung auf der ShowHeroes-Website zu ändern und/oder zu aktualisieren. Alle wesentlichen Änderungen und Aktualisierungen werden dem Publisher per E-Mail mitgeteilt. Wenn der Publisher nicht innerhalb von dreißig (30) Tagen nach der Benachrichtigung Widerspruch gegen eine Änderung erhebt und ShowHeroes schriftlich per E-Mail informiert, gelten die Änderungen als akzeptiert und werden wirksam und für den Publisher bindend.

3. Registrierung

- 3.1. Um den Publisher-Service und den Creator-Service zu aktivieren, muss der Publisher ein Konto auf der Plattform registrieren.
- 3.2. Um die Registrierung abzuschließen und ein Konto zu erstellen, muss der Publisher ShowHeroes die erforderlichen Informationen übermitteln, die vollständig und wahrheitsgemäß sein müssen. Der Publisher muss diese während der Laufzeit des Vertrags mit ShowHeroes auf dem neuesten Stand halten. Wenn der Publisher ein Unternehmen, eine Regierung oder eine gemeinnützige Einrichtung ist, muss die Person, deren E-Mail-Adresse mit dem Konto verknüpft ist, befugt sein, die Einrichtung an die Vereinbarung mit ShowHeroes zu binden.
- 3.3. Insbesondere müssen Publisher eine E-Mail-Adresse und ein Passwort angeben, die als Registrierungsdaten dienen und es Publishern ermöglichen, auf den ausgewählten Dienst zuzugreifen und die Funktionen des Publisher-Dashboards zu nutzen. Die Registrierungsdaten können auch direkt von Mitarbeitenden von ShowHeroes bereitgestellt werden.
- 3.4. Publisher können die Dienste ab dem Datum der Registrierung nutzen.
- 3.5. ShowHeroes behält sich das Recht vor, die Registrierung von seiner vorherigen und nach eigenem Ermessen abhängigen Zustimmung abhängig zu machen. In diesem Fall wird der Registrierungsantrag von den Mitarbeitern von ShowHeroes geprüft, die den Publisher über die Genehmigung oder Ablehnung des Registrierungsantrags informieren. ShowHeroes behält sich das Recht vor, die Registrierung aus beliebigem Grund abzulehnen. In jedem Fall ist die Registrierung von der Annahme dieser AGB durch den Publisher abhängig.
- 3.6. Der Publisher garantiert, dass die während des Registrierungsprozesses oder danach angegebenen Informationen vollständig und wahr sind. Der Publisher verpflichtet sich, seine Registrierungsdaten als vertrauliche Informationen zwischen den Parteien zu behandeln und ShowHeroes unverzüglich über jede unbefugte Nutzung derselben zu informieren. Der Publisher ist allein verantwortlich für alle Handlungen oder

Aktivitäten, ob autorisiert oder nicht, die unter Verwendung seiner Registrierungsdaten durchgeführt werden.

- 3.7. ShowHeroes kann die Zugangsdaten jederzeit und aus beliebigem Grund ändern und informiert den Publisher unverzüglich über die neuen Zugangsdaten. ShowHeroes kann die Nutzung der Anmeldeinformationen sowie den Zugriff des Publishers und seiner Mitarbeiter auf die Plattform überwachen, um das Informationssicherheitsniveau zu gewährleisten und die Einhaltung der in den SSB und/oder den SV und in diesem Dokument vorgesehenen Verpflichtungen sicherzustellen.

4. Publisher-Service

- 4.1. Der Publisher-Service ermöglicht es dem Publisher, digitale Medien, Werbebotschaften und/oder Videoinhalte Dritter mithilfe der Plattform ohne territoriale Beschränkungen zu veröffentlichen. Zu diesem Zweck nutzt der Publisher die Funktionen des Publisher-Dashboards und der Einheiten in Übereinstimmung mit diesen AGB und den SSB, sofern der Publisher diese unterzeichnet hat. Der Publisher hat Anspruch auf die in Artikel 8 vorgesehene Vergütung. Die spezifischen Merkmale und Nutzungsmodalitäten des Publisher-Services sind auf der Website angegeben. Es wird davon ausgegangen, dass ShowHeroes ausschließlich berechtigt ist, die in den digitalen Medien vorhandenen Flächen an Werbetreibende zu verkaufen, einschließlich Echtzeit-Gebotsplattformen.
- 4.2. Ungeachtet der Bestimmungen in Artikel 13 behält sich ShowHeroes das Recht vor, digitale Medien und deren Inhalte zu genehmigen und die erteilte Genehmigung jederzeit und ohne vorherige Ankündigung zu widerrufen. Der Publisher verpflichtet sich, sicherzustellen, dass die digitalen Medien, deren Eigentümer er ist oder die ihm zur Verfügung stehen, perfekt funktionieren, und verpflichtet sich außerdem, diese digitalen Medien unabhängig zu verwalten, ohne zeitliche oder örtliche Beschränkungen und ohne Unterordnung und/oder Koordinierung mit ShowHeroes.
- 4.3. Der Publisher verpflichtet sich, keine Werbetreibenden zu kontaktieren, die ihre Videokampagnen über ShowHeroes

auf digitalen Medien veröffentlichen, um direkt oder indirekt Werbedienstleistungen anzubieten, die denen von ShowHeroes ähnlich sind.

4.4. Mit der Aktivierung des Publisher-Services erkennt der Publisher an, dass die Eigentumsrechte oder sonstigen Rechte an den Videoinhalten und/oder den Werbebotschaften in keiner Weise an den Publisher übertragen oder ihm gewährt werden. Insbesondere verpflichtet sich der Publisher, den Videoinhalt und/oder die Werbebotschaften innerhalb der durch diese AGB, SSB und/oder SV zulässigen Grenzen zu nutzen und dabei die Eigentumsrechte Dritter zu respektieren, sie nicht zu veräußern, auszunutzen, zu kopieren, zu reproduzieren, zu veröffentlichen, zu verändern oder auf verbotene Weise zu verwenden.

4.5. Mit der Aktivierung des Publisher-Service gewährt ShowHeroes dem Publisher ein nicht exklusives, widerrufliches, nicht lizenzierbares und nicht übertragbares Recht, die Einheiten für die Dauer dieser AGB in digitalen Medien zu veröffentlichen.

4.6. Das gemäß Artikel 4.5 gewährte nicht exklusive, widerrufliche, nicht lizenzierbare und nicht übertragbare Recht unterliegt folgenden Bedingungen:

- a. Der Publisher verpflichtet sich, die Einheiten nicht an Dritte zu verkaufen, zu übertragen oder zu unterlizenzieren.
- b. Der Publisher verpflichtet sich, keine der Komponenten und/oder Funktionen der Einheit zu modifizieren, zu verändern, zu blockieren oder zu deaktivieren und keine Einheiten von digitalen Medienobjekten zu entfernen, ohne ShowHeroes zuvor darüber zu informieren und seine Zustimmung zu erhalten.
- c. Insbesondere verpflichtet sich der Publisher, den Betrieb der Einheiten nicht zu stören und/oder in keiner Weise zu behindern und die Vereinbarungen mit ShowHeroes bezüglich der Platzierung der Einheiten innerhalb der digitalen Medien einzuhalten.
- d. Der Publisher verpflichtet sich, Folgendes zu unterlassen:
 - Verwendung automatischer, irreführender, betrügerischer oder illegaler Systeme (z. B. Roboter, Spiders, Skripte, Software), um auf Inhalte, Daten oder Informationen aus den

Services zuzugreifen, diese zu sammeln oder zu scrapen.

- Verwenden des Inhalts für die Entwicklung von Software, einschließlich der Schulung von Systemen für maschinelles Lernen oder künstliche Intelligenz.
- Versuche, Zugriffskontrollen, Sicherheitsfunktionen oder Nutzungsbeschränkungen der Dienste zu umgehen.
- Inhalte zwischenspeichern oder archivieren
- Überlasten des Netzwerks oder Stören der Funktionsweise der Dienste, einschließlich der Präsentation von Werbung.

Die Teilnahme an verbotener Nutzung kann zivil-, straf- und verwaltungsrechtliche Sanktionen, Geldstrafen oder Sanktionen nach sich ziehen. Der Publisher verpflichtet sich außerdem, keine Botnetze, Spiders oder andere Methoden einzusetzen, um falsche Impressionen oder Klicks auf Werbebotschaften zu erzeugen, und keine Software zu verbreiten, die Viren enthält, oder Dritten zu gestatten, dies zu tun.

- e. Der Publisher verpflichtet sich, die Einheiten nicht in digitalen Medien zu verwenden, die nicht von ShowHeroes per Kommunikation im Publisher-Dashboard genehmigt wurden.
- f. Der Publisher verpflichtet sich, die Anzeige von Werbebotschaften gemäß den von ShowHeroes bereitgestellten Anweisungen hinsichtlich korrekter Verteilung, Veröffentlichung, Kontrolle und technischen Merkmalen zu gestatten und keine Verwechslungen mit anderen Werbebotschaften zu schaffen, die möglicherweise auf digitalen Medien vorhanden sind; die in einer Werbebotschaft enthaltenen Informationen nicht zu bearbeiten, zu modifizieren, zu filtern oder ihre Reihenfolge zu ändern, den Benutzer nicht auf eine andere Website als die Seite des Werbetreibenden oder die Seite mit den Suchergebnissen umzuleiten und keinen Inhalt zwischen die Werbebotschaft und die Seite des Werbetreibenden einzufügen.
- g. Sofern in den SSB und/oder SV nichts anderes angegeben ist, gewährt der Publisher ShowHeroes das nicht exklusive, widerrufliche, nicht lizenzierbare und nicht übertragbare

Recht, auf redaktionelle Inhalte zuzugreifen, sie herunterzuladen und zu verarbeiten, die in seinen digitalen Medien enthalten sind, zum Zwecke der Analyse dieser Inhalte und der Verteilung, Zielgruppenausrichtung, Kontrolle und Optimierung der Lieferung von Werbebotschaften in den digitalen Medien des Publishers unter Verwendung der semantischen Technologie von ShowHeroes. Der Publisher verpflichtet sich, ShowHeroes in angemessenem Umfang dabei zu unterstützen, Zugang zu redaktionellen Inhalten der digitalen Medien des Publishers zu erhalten. ShowHeroes wird diese redaktionellen Inhalte ausschließlich für die oben genannten Zwecke verwenden und wird die redaktionellen Inhalte des Publishers weder verkaufen, noch erneut veröffentlichen oder Dritten anderweitig zugänglich machen.

- h. Der Publisher verpflichtet sich außerdem, ohne vorherige schriftliche Genehmigung des Eigentümers und/oder von ShowHeroes weder ganz noch teilweise den Videoinhalt und die Werbebotschaften zu kopieren, zu reproduzieren, zu übertragen, zu duplizieren, zu verkaufen, an Dritte weiterzugeben, zu ändern, zu verbreiten, kommerziell auszunutzen und nicht für andere Zwecke als die ausdrücklich in diesen AGB, SSB und/oder SV angegebenen zu verwenden.
- i. Eine ads.txt-Datei muss gemäß den Anweisungen von ShowHeroes integriert werden, damit ShowHeroes die Werbeflächen des Publishers weiterverkaufen kann. Falls der Publisher derzeit keinen ads.txt-Eintrag hat, verpflichtet sich der Publisher, sobald dieser implementiert ist und/oder wenn es erforderlich ist, ShowHeroes-Werbung zu erhalten, effizient mit ShowHeroes zusammenzuarbeiten, um ShowHeroes in seinem ads.txt-Eintrag aufzunehmen. Andernfalls stimmt der Publisher zu, ShowHeroes gemäß den IAB-Richtlinien (die unter iabtechlab.com/ads-txt eingesehen werden können) und den Anweisungen von ShowHeroes nach Annahme dieser AGB in die ads.txt des Publishers aufzunehmen.
- j. Der Publisher gewährt ShowHeroes Zugriff auf Erstanbieter-Cookies und universelle IDs, falls zutreffend.
- k. Publisher wird mit ShowHeroes zusammenarbeiten und die notwendigen Maßnahmen ergreifen, um eine

doppelte Zuordnung des Internetverkehrs in comScore oder anderen ähnlichen Messdiensten zu ermöglichen.

- l. Falls der Publisher Server-zu-Server-Anzeigenanfragen verwendet, muss er dem Ad Server alle gültigen Zuschauerinformationen übermitteln, einschließlich, aber nicht beschränkt auf demografische Daten, Gerätetyp, Browserverlauf, Kontextdaten und alle anderen relevanten Zuschauerdaten, die vom Ad Server von Zeit zu Zeit festgelegt werden.
- 4.7. Der Publisher gewährt ShowHeroes Exklusivität und wird keinen ähnlichen Dienst eines Drittanbieters nutzen.

5. Creator-Service

- 5.1. Der Creator-Service ermöglicht es einem Ersteller (Creator), Videoinhalte über die Plattform zu verbreiten und zu monetarisieren. Insbesondere ermöglicht der Erstellerdienst dem Ersteller die Monetarisierung von Videoinhalten, indem er Werbebotschaften in den Videoinhalt des Erstellers einfügt und eine Zahlung erhält, wie in Artikel 8 beschrieben, wenn Werbebotschaften dem Benutzer über die Plattform bereitgestellt werden. Zu diesem Zweck nutzt der Ersteller die Funktionalität der Plattform in Übereinstimmung mit diesen AGB, SSB und/oder SV. Insbesondere kann der Ersteller seinen Videoinhalt direkt auf die Plattform hochladen und ihn jederzeit entfernen. Die spezifischen Funktionen und Nutzungsmethoden des Creator-Services sind auf der Website angegeben.
- 5.2. Mit der Aktivierung des Creator-Services gewährt der Ersteller ShowHeroes das nicht-exklusive Recht, (i) den Videoinhalt ganz oder teilweise in die Einheiten einzufügen, (ii) den Videoinhalt ganz oder teilweise in jeder Form, jedem Mittel oder jeder Technologie, die bekannt oder entwickelt ist, im ShowHeroes-Netzwerk auf der Plattform zu verwenden, zu reproduzieren, anzupassen, zu modifizieren, zu veröffentlichen, zu bearbeiten, zu übersetzen, aufzuführen, zu übertragen, zu verteilen und anzuzeigen, ohne dass es eine territoriale Beschränkung gibt, sofern nicht anders in den SSB angegeben.
- 5.3. ShowHeroes behält sich das Recht vor, Videoinhalte zu genehmigen und sie jederzeit und aus beliebigem Grund

zu ändern, einschließlich Qualitätsminderung und/oder durch Löschung von der Plattform.

5.4. Die Entfernung von Videoinhalten durch den Ersteller kann innerhalb eines wirtschaftlich vertretbaren Zeitraums erfolgen, nachdem er ShowHeroes mindestens achtundvierzig Stunden vor der Entfernung per E-Mail an folgende Adresse benachrichtigt hat: legal@showheroes-group.com. Ungeachtet des Vorstehenden gilt die Lizenz für rechtmäßige Archivierungs- bzw. Aufbewahrungszwecke auf unbestimmte Zeit. Der Ersteller erkennt an, dass entfernte Videos nach dem Entfernen möglicherweise in Suchmaschinenindizes zwischengespeichert werden und dass ShowHeroes keine Kontrolle über diese Speicherung hat.

5.5. Der Publisher gewährt ShowHeroes Exklusivität und wird keine ähnlichen Dienste von Dritten nutzen.

5.6. Der Ersteller erklärt und garantiert ausdrücklich, dass alle auf die ShowHeroes-Plattform hochgeladenen Inhalte mit einer gültigen Lizenz und/oder Genehmigung der jeweiligen Inhaltsanbieter erhalten wurden. Es liegt in der alleinigen und absoluten Verantwortung des Erstellers, die Rechtmäßigkeit der hochgeladenen Inhalte zu überprüfen und alle erforderlichen Rechte zu erlangen, um Inhalte auf der ShowHeroes-Plattform zu veröffentlichen oder zu teilen.

ShowHeroes lehnt hiermit ausdrücklich jegliche Haftung für jegliche Ansprüche, Klagen oder Entschädigungsforderungen Dritter ab, die sich aus einer nicht autorisierten Veröffentlichung, Weitergabe oder Verbreitung von Inhalten durch den Ersteller ergeben, unabhängig davon, ob es sich um eine Rechtsverletzung handelt. Der Ersteller stimmt zu, dass er in solchen Fällen alle rechtlichen, steuerlichen oder finanziellen Folgen trägt, die sich aus solchen Verstößen ergeben, ohne dass ShowHeroes einen Rechtsbehelf oder Anspruch darauf hat.

6. Software as a Service (SaaS)

6.1. Software as a Service (SaaS) ermöglicht es einem Publisher, die Plattform zu nutzen, um Videokampagnen zu verkaufen, die in digitalen Medien und/oder in

Verbindung mit seinen Videoinhalten angezeigt werden. Die Aktivierung der Software as a Service (SaaS) erfolgt zum Zeitpunkt der Unterzeichnung der SSB gemäß den darin enthaltenen Modalitäten und der gleichzeitigen Annahme dieser AGB. ShowHeroes hat Anspruch auf die in Artikel 8 beschriebenen Gebühren. Mit der Aktivierung der Software as a Service (SaaS) gewährt ShowHeroes dem Publisher das nicht exklusive, nicht lizenzierbare und nicht übertragbare Recht ohne territoriale Beschränkungen, sofern in den SSB nichts anderes angegeben ist, zur Nutzung der Plattform. Ungeachtet der Bestimmungen des nachstehenden Artikels 7 erkennt der Publisher folgende Bedingungen an:

- a. ShowHeroes gewährt den Zugang zur Plattform für die Dauer dieser AGB oder für eine andere Dauer, die in den SSB angegeben ist. Zu diesem Zweck verpflichtet sich der Publisher, die Anmeldedaten der Plattform zu schützen und sie gemäß Artikel 12 als vertrauliche Informationen zu behandeln. ShowHeroes verpflichtet sich, Unterstützung bei der Nutzung der Plattform zu leisten und garantiert deren Verfügbarkeit gemäß den in den SSB festgelegten Verfahren.
- b. Um seinen eigenen Vertriebsservice für Videokampagnen anzubieten, kann der Publisher Videoinhalte und Werbebotschaften, die ihm gehören oder ihm zur Verfügung stehen, auf die Plattform hochladen und verwenden. Publisher können auch Videoinhalte und Werbebotschaften Dritter verwenden, die von ShowHeroes zur Verfügung gestellt werden. Zu diesem Zweck garantiert der Publisher: (i) das Eigentum und/oder die Verfügbarkeit seiner Videoinhalte sowie die für deren Verbreitung erforderlichen Rechte; (ii) nutzt die Einheiten gemäß den in Artikel 4.6 beschriebenen Bedingungen; (iii) übernimmt jegliche Verantwortung für die über die Plattform verbreiteten Videokampagnen und entbindet ShowHeroes ab sofort von jeglicher damit verbundenen Verantwortung. Insbesondere übernimmt der Publisher sämtliche Verantwortlichkeiten im Zusammenhang mit dem Inhalt seiner digitalen Medien- und Videokampagnen, vorbehaltlich der Bestimmungen in Artikel 13.
- c. Der Publisher ist außerdem allein verantwortlich für alle rechtlichen Anforderungen in Bezug auf seine digitalen Medien, einschließlich der Datenschutzrichtlinie, der

Nutzungsbedingungen und aller anderen Bedingungen, die für die Verbreitung seiner Videokampagne erforderlich sein können.

- 6.2. Der Publisher gewährt ShowHeroes Exklusivität und wird keinen ähnlichen Dienst eines Drittanbieters nutzen.

7. Plattform, Standort und Einheit

- 7.1. Der Publisher erkennt an, dass ShowHeroes der vollständige und exklusive Eigentümer der Plattform ist.
- 7.2. ShowHeroes verpflichtet sich, den Publishern die Plattform und die Units zur Nutzung der Dienste und gemäß den Bestimmungen dieser AGB und der SSB zur Verfügung zu stellen, unbeschadet des in Artikel 9.4 genannten Rechts, den Zugang auszusetzen.
- 7.3. ShowHeroes verpflichtet sich, die Plattform und die Website unter Verwendung der besten verfügbaren Erfahrung zu pflegen und zu verwalten, um ihre Effizienz zu gewährleisten. Insbesondere verpflichtet sich ShowHeroes, den normalen und kontinuierlichen Betrieb aller Arten von technischem Support zu überwachen, die für die Erbringung der von ShowHeroes angebotenen Dienste erforderlich sind, und Unterbrechungen, Aussetzungen, Fehlfunktionen und alle technischen Probleme, die sich aus der Nutzung der Plattform ergeben können, zu begrenzen, vorausgesetzt, dass die Plattform und die Website "wie besehen" und ohne Gewährleistung jeglicher Art genutzt werden. In diesem Zusammenhang kann ShowHeroes nicht haftbar gemacht werden für Schäden, einschließlich, aber nicht beschränkt auf direkte oder indirekte Schäden, Folgeschäden, besondere oder zufällige Schäden, oder für Schäden und/oder Anomalien, die auftreten können und die außerhalb der technischen Kontrolle von ShowHeroes liegen, wie z. B. aber nicht beschränkt auf das Management von Telekommunikationsnetzen oder Fehlfunktionen der Mittel, die für den Zugriff auf die Plattform und die Website erforderlich sind, oder aufgrund einer unsachgemäßen Verwendung derselben.
- 7.4. Sofern nicht ausdrücklich von ShowHeroes gestattet, darf der Publisher die Plattform nicht kopieren, reproduzieren, weiterverteilen, verkaufen oder abgeleitete Werke erstellen, die aus Dekompilierung, Reverse Engineering oder Zerlegen stammen. Der Publisher darf keine technischen Maßnahmen von ShowHeroes umgehen oder die Plattform stören oder beschädigen.
- 7.5. Darüber hinaus haftet ShowHeroes nicht für Schäden, die aus der Nutzung und/oder Nichtnutzung der Website und/oder der Plattform und/oder der Einheiten und/oder deren ordnungsgemäßem Betrieb resultieren können, wie zum Beispiel, aber nicht beschränkt auf: Fehler bei der Veröffentlichung des Videoinhalts und/oder der Werbebotschaften und/oder Fehler im Zusammenhang mit dem Videoplayer des Geräts, Computerviren, Auslassungen, Störungen der von ShowHeroes angebotenen Dienste und Softwarefehler sowie Schäden an der Computerausstattung des Publishers, die die Bereitstellung der von ShowHeroes angebotenen Dienste verhindern oder verzögern können, wenn diese auf äußere Ursachen, höhere Gewalt und/oder Dritte zurückzuführen sind.
- 7.6. ShowHeroes gewährt dem Publisher eine nicht exklusive, nicht lizenzierbare und nicht übertragbare Lizenz innerhalb des Landes, in dem der Publisher seinen Sitz hat, sofern nicht anders in den SSB/SV festgelegt, zur Nutzung der Plattform für die Dauer der AGB, der SSB und/oder SV, sofern zutreffend. Diese Nutzung darf nur für die von T&C, SSB und/oder SV genehmigten Aktivitäten erfolgen. Insbesondere kann der Publisher – sofern in den SSB nichts anderes bestimmt – auf die Plattform zugreifen und diese nutzen, um die Einheiten auf digitalen Medien zu veröffentlichen, Videoinhalte hochzuladen, einen Vertriebsdienst für Videokampagnen zu aktivieren und zu verwalten und Zugriff auf Publisher-Dashboard-Funktionen zu erhalten. Der Publisher muss die Plattform gemäß den Anweisungen nutzen, die ihm von ShowHeroes bereitgestellt werden, die auf der Website verfügbar sind oder ihm anderweitig per E-Mail oder Telefon mitgeteilt wurden. Alle anderen Rechte, die nicht ausdrücklich gewährt werden, sind ShowHeroes vorbehalten.
- 7.7. Der Publisher kann sich über SV dafür entscheiden, die Video-Player-Technologie von ShowHeroes sowie das Streaming von Videoinhalten ohne Werbeanfrage und -inhalt von ShowHeroes zu nutzen. Im Rahmen dieser Vereinbarung räumt ShowHeroes dem Publisher hiermit

das Recht ein, den ShowHeroes-Videoplayer zur Bedienung der eigenen Nachfragequellen des Publishers („Publisher-Partner“) zu nutzen. Das vorgenannte Recht ist davon abhängig, dass dessen Nutzung ShowHeroes nicht nachteilig beeinflusst. Der Publisher ist allein verantwortlich für alle Ansprüche, Schäden und Kosten, die aus einem Verstoß gegen diese Bedingung entstehen.

- 7.8. Der Publisher muss sicherstellen, dass er mit den Publisher-Partnern eine Vereinbarung getroffen hat, die nicht weniger streng ist als die hier aufgeführten Bedingungen:

<https://showheroes.com/app/uploads/2023/02/Advertiser-Terms-and-Conditions-2023.pdf>.

- 7.9. Der Publisher ist gegenüber Publisher-Partnern ausschließlich verantwortlich und handelt in eigenem Namen gegenüber Publisher-Partnern und gegenüber ShowHeroes. Um Zweifel auszuräumen: Der Publisher erkennt an und stimmt zu, dass ShowHeroes gegenüber Publisher-Partnern jegliche Haftung für Handlungen oder Unterlassungen ablehnt, die ShowHeroes begehen könnte. Der Publisher trägt die alleinige Verantwortung für alle Handlungen und Unterlassungen jedes Publisherpartners, die in den Geltungsbereich dieser Vereinbarung fallen, einschließlich, aber nicht beschränkt auf Sicherheitsverletzungen, Malware oder Angriffe auf die Lieferkette, die von Publisherpartnern ausgehen. Der Publisher stellt ShowHeroes von allen Kosten, Ansprüchen, Verbindlichkeiten und Ausgaben (einschließlich Rechtskosten) frei, die ShowHeroes im Zusammenhang mit oder infolge einer Handlung oder Unterlassung eines Publisherpartners entstehen.

- 7.10. Der Publisher muss sicherstellen, dass seine Vereinbarung mit den Publisher-Partnern relevante Bestimmungen enthält, wonach der Teil dieser Vereinbarung, der sich auf die Videoplayer-Technologie von ShowHeroes sowie das kostenlose Streaming von Videoinhalten bezieht, sofort beendet wird, wenn dieser SV gekündigt wird.

8. Umsätze, Gebühren und Zahlungen

- 8.1. Die Methoden zur Berechnung der Zahlungen, die dem Publisher und/oder ShowHeroes zustehen, basieren auf den Reporting-Systemen von ShowHeroes.

- 8.2. Die Gebühren, die ShowHeroes an den Publisher oder der Publisher an ShowHeroes zahlt, werden nach dem CPM-Modell (Standard), einem Umsatzbeteiligungsmodell oder gegebenenfalls nach einem anderen Modell festgelegt, das in den SSB oder SV angegeben ist.

- 8.3. ShowHeroes kann kostenloses Streaming von Videoinhalten einschließlich passender Inhalte anbieten, indem sein Videoplayer und seine Werbetechnologie in einen oder mehrere digitale Medienbestände eines Publishers integriert werden (die Reichweite wird über die Nachfrage von ShowHeroes monetarisiert; primär oder als Backfill). In diesem Fall hat der Publisher Anspruch auf einen Umsatzanteil von 50 % der Nettoeinnahmen aus Werbung, die ShowHeroes oder ein autorisierter Vertreter, Agentur, Online-Vermarkter usw. macht. („Sales House“) generieren und erhalten Werbeanzeigen, die auf den jeweiligen digitalen Medienressourcen des Publishers erstellt werden.

- 8.4. Publisher können sich über SV dafür entscheiden, die Video-Player-Technologie von ShowHeroes sowie das Streaming von Videoinhalten ohne Werbeanfrage und -inhalt von ShowHeroes zu nutzen. In diesem Fall berechnet ShowHeroes eine technische Gebühr in Höhe von 15 % der Nettoumsätze aus Werbung, die vom Publisher oder einem autorisierten Vertreter, einer Agentur, einem Online-Vermarkter usw. erzielt werden. („Sales House“) generiert und erhält Werbung (Videoanzeigen einschließlich Begleitanzeigen wie Rich Media und Interstitials) auf den jeweiligen digitalen Medienressourcen des Publishers.

- 8.5. Alle durch den Publisher entstandenen und/oder fälligen Beträge werden im Publisher-Dashboard angezeigt. Es handelt sich um Nettopreise, die in Euro ausgedrückt sind und der gesetzlich geltenden Mehrwertsteuer unterliegen, die zum Zeitpunkt der Erbringung der vertraglichen Leistungen gültig ist. Außerdem gelten sie inklusive eventueller Steuern, Sozialversicherungskosten und finanzieller Kosten (z. B. Transaktionsgebühren und Zahlungen), die vollständig vom Publisher getragen werden. Wenn und soweit auf die Leistungen gemäß SSB und/oder SV Mehrwertsteuer oder ähnliche Steuern des Landes, in dem der Publisher seinen Sitz oder seine Geschäftsleitung hat, geschuldet werden, wird der

Publisher (i) diese Mehrwertsteuer oder ähnliche Steuern selbst erklären und bezahlen und (ii) falls und soweit der Publisher seine Verpflichtung gemäß (i) nicht erfüllt, ShowHeroes von jeglicher Mehrwertsteuer oder ähnlichen Steuern schadlos halten (einschließlich, um Zweifel zu vermeiden, von Geldbußen, Strafen, Zinsen oder anderen Zuschlägen dazu). Mehrwertsteuer und ähnliche Steuern sind in diesem Zusammenhang jede Steuer, die lokal oder national auf den Verkauf von Waren und/oder die Erbringung von Dienstleistungen erhoben wird, unabhängig von ihrer Beschreibung.

- 8.6. Der Publisher erkennt an, dass die Überweisung von Vergütungen, die sich aus der Vereinbarung mit ShowHeroes ergibt, gemäß den gesetzlichen Bestimmungen der jeweiligen ShowHeroes-Einheit (z.B. Bundesrepublik Deutschland oder Italien) steuerpflichtig ist. ShowHeroes ist daher verpflichtet, die gesetzlich vorgesehenen Steuern von der Vergütung einzubehalten (und, um Zweifel auszuräumen, berechtigt, den Betrag dieser Steuern von den Zahlungen an den Publisher abzuziehen) und diese Steuern an die zuständigen Steuerbehörden zu entrichten. Die Höhe dieser Quellensteuer ist durch die einschlägigen Steuergesetze zu bestimmen.
- 8.7. Um bezahlt zu werden, muss der Publisher für die Rechnungsstellung aktiviert sein und im Vormonat den Mindestbetrag erreicht haben (wie in Artikel 8.14 definiert). Bis zum 15. eines jeden Monats erhält der Publisher per E-Mail und/oder im Bereich Zahlungen eine Rechnungsanfrage, in der der Betrag angegeben ist, der von ShowHeroes an den Publisher geschuldet wird.
- 8.8. Der Publisher muss eine Rechnung ausstellen, die den gleichen Betrag und die gleichen Rechnungsinformationen enthält, wie sie in der jeweiligen Rechnungsanfrage angegeben sind. Die Rechnung muss in den entsprechenden Abschnitt des Publisher-Dashboards hochgeladen und/oder per E-Mail an einen länderspezifischen Rechnungskontakt gesendet werden.
- 8.9. ShowHeroes wird angemessene kommerzielle Anstrengungen unternehmen, um potenzielle Forderungsverluste zu vermeiden und zu mindern, die aus

seinen Beziehungen zu direkten Geschäftspartnern entstehen. Der Publisher erkennt an und akzeptiert die inhärenten Risiken, die mit möglichen Umsatzausfällen verbunden sind, die ShowHeroes aufgrund der Handlungen oder Umstände seiner Geschäftspartner erleidet. Sollte einer der folgenden Umstände – ob direkt oder indirekt – erhebliche Auswirkungen auf die Geschäftspartner von ShowHeroes haben (d. h. Auswirkungen von nicht unerheblichem Ausmaß, d. h. mindestens 10 % der Umsätze des jeweiligen Partners, die dem Umsatzanteil des Publishers zugewiesen werden), wird ShowHeroes den Publisher nach Kenntnis solcher Ereignisse benachrichtigen, wenn:

- a. der Partner von ShowHeroes seine Zahlungen an ShowHeroes für einen ununterbrochenen Zeitraum von mehr als drei Kalendermonaten einstellt oder ShowHeroes darüber informiert, dass er beabsichtigt, keine Zahlungen für einen ununterbrochenen Zeitraum von mehr als drei Kalendermonaten zu leisten;
- b. ein Partner von ShowHeroes einen Konkursantrag gestellt hat oder ein Konkursantrag gegen den Partner gestellt wurde;
- c. der Partner von ShowHeroes gemäß geltendem Recht für insolvent erklärt wird;
- d. der Partner von ShowHeroes eine Abtretung zugunsten von Gläubigern initiiert oder versucht oder seine Handelstätigkeit einstellt;

Wenn die oben beschriebenen Umstände eintreten oder der Partner seine Absicht mitteilt, keine Überweisungen zu tätigen, erkennt der Publisher an, dass ShowHeroes sich das Recht vorbehält, Vorauszahlungen in Bezug auf Einnahmen einzufordern und Zahlungen für Einnahmen zurückzuhalten, die proportional zu den von den Partnern von ShowHeroes nicht bezahlten Beträgen sind. Eine solche Maßnahme von ShowHeroes darf nicht als Vertragsverletzung seitens ShowHeroes gegenüber dem Publisher ausgelegt werden.

Sollte eine der in Abschnitt 3 beschriebenen Situationen dazu führen, dass ShowHeroes Zahlungen zurückhält, werden beide Parteien sich kooperativ und in gutem Glauben bemühen, nach der Zurückhaltung solcher Beträge durch ShowHeroes geänderte Zahlungspläne festzulegen.

Die Bestimmungen dieses Abschnitts sind nicht als Verzicht auf das Recht von ShowHeroes auszulegen, Rechtsmittel einzulegen, die nach geltendem Recht verfügbar sind, einschließlich, aber nicht beschränkt auf die Verfolgung von Ansprüchen gegen die Geschäftspartner, die für die finanziellen Auswirkungen verantwortlich sind.

8.10. Die Rechnungen müssen wie folgt adressiert werden:

Wenn der Publisher seinen Sitz in Italien hat

ShowHeroes S.r.l. a socio unico,
Via di Santo Spirito, 14,
50125 Firenze – Italien
Code für elektronische Rechnungstellung: EQHV22V
RechnungsstellungKontakt:
finance-it@showheroes-group.com
Umsatzsteuer-ID: IT06355790483

Wenn der Publisher seinen Sitz im Vereinigten Königreich hat

ShowHeroes Limited
17, Manor RoadKT
89JU East Molesey – Vereinigtes Königreich
Kontaktdaten für Rechnungsstellung:
billing-uk@showheroes.com
Umsatzsteuer-ID: GB166280109

Wenn der Publisher seinen Sitz in den Niederlanden hat

ShowHeroes SE Niederlande
Moermanskade 131
1013 Amsterdam – Niederlande
Rechnungskontakt: facturen@showheroes.com
Umsatzsteuer-ID: NL860551271B01

Wenn der Publisher seinen Sitz in Frankreich hat

ShowHeroes SE France
128 Rue La Boetie
75008 Paris – Frankreich
Rechnungskontakt: finance-fr@showheroes.com
Umsatzsteuer-ID: FR 34879465219

Wenn der Publisher seinen Sitz in Lettland hat

ShowHeroes SE, ĀKF
Bērzaunes l

1039 Riga – Lettland

Rechnungskontakt: filirole@showheroes.com
Umsatzsteuer-ID: LV40103990424

Wenn der Publisher seinen Sitz in Schweden hat

ShowHeroes Nordics AB
Grev Turegatan 27, 4 tr
114 38 Stockholm – Schweden
Rechnungskontakt: inbox.lev.858540@arkivplats.se
Umsatzsteuer-ID: SE556858426101

Wenn der Publisher seinen Sitz in Norwegen hat

ShowHeroes AS
Apotekergata 10 B
0180 Oslo – Norwegen
Rechnungskontakt:
playadmediagroupnorgeas@ebilag.com
Umsatzsteuer-ID: NO912 755 878

Wenn der Publisher seinen Sitz in Dänemark hat

ShowHeroes ApS
Studiestræde 14
1455 Kopenhagen – Dänemark
Rechnungskontakt: pmg-dk@azets.com
Umsatzsteuer-ID: DK36044969

Wenn der Publisher seinen Sitz in Finnland hat

ShowHeroes Oy
Fredriikinkatu 42, 3 kerros
00100 Helsinki – Finnland
Rechnungskontakt: invoice-26298394@kollektor.fi
UST-ID: FI26298394

Wenn der Publisher seinen Sitz in den Vereinigten Staaten von Amerika hat

ShowHeroes Inc.
757 Fifth Avenue c/o WeWork New York
10017 New York (USV)
Kontakt für
Rechnungen: billing-us@showheroes-group.com
EIN-Nummer: 87-4192130

Für Spanien und Lateinamerika:

ShowHeroes Group S.L.U.
Paseo de la Castellana 77
28046 Madrid – Spanien
Rechnungskontakt: billing-es@showheroes-group.com
Umsatzsteuer-ID: b-87246773

Wenn der Publisher seinen Sitz in Argentinien hat

ShowHeroes S.A.
Esmeralda 1320 4B
C1007 ABT Buenos Aires – Argentinien
Rechnungskontakt: billing-ar@showheroes-group.com
Umsatzsteuer-ID: 30-71600200-0

Wenn der Publisher seinen Sitz in Brasilien hat

ShowHeroes Brasilien Ltda.
Av. Ingenieur Luiz Carlos Berrini 1461
CJ 71, Stadtteil Cidade Monções – São Paulo – Brasilien
Rechnungskontakt: billing-de@showheroes-group.com
Umsatzsteuer-ID: 17.253.553/0001-59

Wenn der Publisher seinen Sitz in Chile hat

ShowHeroes SPA
Americo Vespucio Sur 100
Las Condes, Metropolregion – Chile
Rechnungskontakt: billing-cl@showheroes-group.com
Umsatzsteuer-ID: RUT: 76.960.515-0

Wenn der Publisher seinen Sitz in Kolumbien hat

ShowHeroes Colombia S.A.S.
Cr 72 131 19 Ap 1308 Ed Gratomira 131
Bogotá D.C. – Kolumbien
Rechnungskontakt: billing-co@showheroes-group.com
Umsatzsteuer-ID: 901.145.198-0

Wenn der Publisher seinen Sitz in Mexiko hat

ShowHeroes Mexico S.A.P.I. de C.V.
Oriente 180 No. 378 Moctezuma 2da Sección, Venustiano
Carranza
15530 Mexiko-Stadt – Mexiko
Rechnungskontakt: billing-mx@showheroes-group.com
Umsatzsteuer-ID: SME110919TF9

Wenn der Publisher seinen Sitz in Peru hat

ShowHeroes S.A.C.
Cal. Las Begonias 441 Int.503 Lima
15046 San Isidro – Peru
Rechnungskontakt: billing-pe@showheroes-group.com
Umsatzsteuer-ID: 20603021763

Wenn Publisher seinen Sitz in Asien hat:

Ivideosmart GmbH
20A Tanjong Pagar Road
088443 Singapur
Rechnungskontakt: finance@ivs.tv
USt-ID: 201602746R

Wenn der Publisher seinen Sitz in Deutschland oder im Rest der Welt hat

Welt

ShowHeres SE
Brunnenstraße, 154
10015 Berlin – Deutschland
Rechnungskontakt: billing@showheroes-group.com
Umsatzsteuer-ID: DE326016486

- 8.11. Zahlungen von ShowHeroes erfolgen innerhalb von 90 Tagen nach Erhalt einer korrekten Rechnung. Um Zahlungen anfordern und eine Rechnung erstellen zu können, muss Publisher für die Rechnungsstellung durch ShowHeroes aktiviert sein. Der Publisher kann diese Genehmigung über den entsprechenden Abschnitt auf der Plattform oder über eine SV beantragen. Nach dieser Anfrage wird ShowHeroes dem Publisher ein Formular per E-Mail zusenden, in dem er die Steuerinformationen und die Zahlungsdaten anfordert; dieses Formular muss ausgefüllt, unterzeichnet und an den in Punkt 8.8 genannten Rechnungskontakt gesendet werden, je nachdem, in welchem Land der Publisher ansässig ist. Nach Überprüfung der erhaltenen Daten wird ShowHeroes dem Publisher ermöglichen, Rechnungen auszustellen. Um die Steuerinformationen und Zahlungsdaten zu ändern, muss der Publisher dies per E-Mail an den in Punkt 8.8 genannten Rechnungskontakt beantragen, je nachdem, in welchem Land der Publisher ansässig ist.

- 8.12. Das Reporting-System von ShowHeroes liefert am Ende jedes Servicezeitraums voraussichtliche Umsatzerlöse. Wenn die Zahlungsfristen weniger als 90 Tage betragen, wird das Modell der prognostizierten Umsätze aktiviert. Gemäß diesem Modell verpflichtet sich ShowHeroes, innerhalb von drei Monaten ab dem Datum des prognostizierten Umsatzberichts endgültige Bestätigungen über die tatsächlichen Umsätze vorzulegen. ShowHeroes versendet Rechnungsanfragen basierend auf zuvor bestätigten Umsätzen. Der Publisher stellt alle bestätigten Beträge gemäß Rechnungsanforderung von ShowHeroes in Rechnung. Die zusätzlichen Einnahmen, die noch nicht bestätigt wurden, kommen nicht für eine Vorfinanzierung durch ShowHeroes in Frage. Diese nicht verifizierten Einnahmen werden unmittelbar nach der Verifizierung in eine nachfolgende Rechnungsanfrage aufgenommen.
- 8.13. Alle Zahlungen, die von ShowHeroes geschuldet werden und/oder ShowHeroes geschuldet werden, erfolgen in der Währung des Rechtssitzes der jeweiligen ShowHeroes-Einheit, sofern in den SSB oder SV nichts anderes angegeben. Standardmäßig werden Zahlungen in EUR per SEPA-Banküberweisung innerhalb der Europäischen Union und per Banküberweisung in USD in den USA durchgeführt. Falls Zahlungen per Überweisung in Fremdwährung erfolgen müssen, müssen beide Parteien ihre eigenen Kosten tragen (z. B. "SHA für Banküberweisungsgebühren).
- 8.14. Bei einigen Websites kann der Publisher wählen, ob er Zahlungen per Banküberweisung oder PayPal erhalten möchten. Für Publisher (natürliche Personen oder Unternehmen) mit Sitz außerhalb Italiens kann die Auswahl der Zahlung per Banküberweisung zu einer Erhöhung der Mindestzahlungsschwelle führen. Alle Bankgebühren werden zu gleichen Teilen zwischen dem Publisher und ShowHeroes aufgeteilt.
- 8.15. Für Publisher, die Software as a Service (SaaS) abonniert haben, stellt ShowHeroes zu Beginn jedes Monats eine Rechnung aus, in der die fälligen Zahlungen für den Vormonat angegeben sind. Die Zahlung muss innerhalb von 30 Tagen per Banküberweisung an ShowHeroes erfolgen, wie auf der Rechnung angegeben.
- 8.16. In jedem Fall, wenn die Zahlung des Publishers in einem bestimmten Monat nicht den unten definierten Mindestbetrag oder den in den SSB angegebenen unterschiedlichen Schwellenwert („Mindestbetrag“) erreicht, werden keine Zahlungen geleistet. In diesem Fall wird der eventuelle Betrag, der unter dem Mindestbetrag liegt, der Zahlung des Publishers zugerechnet und nur dann zusammen mit dieser Zahlung ausgezahlt, wenn der Mindestbetrag erreicht ist. Der Publisher erklärt, dass er allein für die Zahlung aller anfallenden Steuern an die zuständigen Behörden verantwortlich ist.
- 8.17. Die Mindestschwellen variieren je nach Zahlungsmethode und Wohnsitzland und sind wie folgt definiert:
- Für Publisher mit Wohnsitz in der Europäischen Union:**
- a. Mindesteinzahlungsbetrag von 50 € – Zahlung über PayPal
 - b. Mindestbetrag von 100 € – Zahlung per Banküberweisung
- Für Publisher mit Wohnsitz außerhalb der Europäischen Union:**
- a. Mindesteinzahlungsbetrag von 50 € – Zahlung über PayPal
 - b. Mindestbetrag von 1000 € – Zahlung per Banküberweisung
- Für Publisher mit Wohnsitz in Asien:**
- Mindestbetrag von 1000 USD – Zahlung per Banküberweisung
- 8.18. Zahlungen werden auf keinen Fall geleistet, wenn die Veröffentlichung von Videoinhalten und/oder Werbebotschaften auf digitalen Medien nicht von ShowHeroes genehmigt wurde oder wenn auf jeden Fall verbotene Inhalte veröffentlicht wurden. Zahlungen werden auch nicht geleistet, wenn der Publisher betrügerische und/oder falsche und/oder illegale Aktivitäten vornimmt, die von ShowHeroes nach eigenem Ermessen festgelegt werden.
- 8.19. Der Publisher erkennt an und stimmt zu, dass die täglich im Publisher-Dashboard angezeigten Daten als Richtwerte angesehen werden und daher Änderungen durch ShowHeroes unterliegen (wie z. B. die teilweise oder vollständige Annullierung des Betrags, der auf Betrug oder rechtswidrige Handlungen des Publishers zurückzuführen ist), während die endgültige Berechnung

der Gebühren erst am Ende eines jeden Monats bei der Rechnungsanfrage durchgeführt wird. Für die Zwecke der Gebühren wird gemäß Artikel 8.1 nur der Betrag überprüft, der von ShowHeroes am Ende eines jeden Monats angegeben wird, ab dem Zeitpunkt, an dem der Publisher berechtigt ist, eine Rechnung auszustellen.

- 8.20. In jedem Fall verliert der Publisher sein Recht auf Zahlung der angefallenen Gebühren, wenn er die entsprechende Rechnung nicht gemäß den in Artikel 8.5 beschriebenen Methoden innerhalb von sechs Monaten ab dem Datum der Ausstellung der Bestellanforderung, die im Abschnitt Zahlungen der Plattform veröffentlicht wird, ausstellt. Wenn die Rechnung nicht innerhalb von 5 Monaten ab dem Datum der Freigabe der Anfrage für Steuerelemente eingeht, wird ShowHeroes den Publisher per E-Mail über die bevorstehende Frist informieren, unbeschadet der Tatsache, dass der Publisher aufgrund einer möglichen Unterlassung dieser Mitteilung in keinem Fall die Zahlung der Gebühr verlangen kann.
- 8.21. Hat der Publisher innerhalb der in Artikel 8.18 genannten Frist von sechs Monaten keine Rechnung ausgestellt oder keine Ermächtigung zur Rechnungsstellung beantragt, erhält er eine E-Mail, in der er daran erinnert wird, innerhalb der folgenden sechs Monate ab dem Tag des Eingangs der Mitteilung eine Rechnung über die von ShowHeroes geschuldete Zahlung auszustellen. Falls innerhalb dieser Frist keine Rechnung ausgestellt wurde, hat der Publisher keinen Anspruch mehr auf die Zahlung und der entsprechende Betrag wird endgültig aus dem Publisher-Dashboard gelöscht.
- 8.22. Wenn der Publisher den Mindestbetrag nicht innerhalb von 12 Monaten ab dem letzten Datum, an dem Zahlungen entstanden sind, erreicht hat, gelten alle zu diesem Zeitpunkt entstandenen und noch nicht bezahlten Gebühren als nicht fällig und das Konto des Publishers wird geschlossen.
- 8.23. Falls der Publisher nicht innerhalb von 12 Monaten ab dem in Abschnitt 3 vorgesehenen Datum der Registrierung die Aktivierung der Rechnung gemäß Artikel 8.10 beantragt, verliert er sein Recht auf erzielte Einnahmen und ShowHeroes löscht das entsprechende Konto, jedoch

nicht bevor er eine E-Mail über den bevorstehenden Ablauf der Frist erhalten hat. Es wird davon ausgegangen, dass der Publisher in keinem Fall berechtigt ist, eine Zahlung aufgrund einer möglichen Unterlassung dieser Mitteilung zu verlangen.

9. Kündigung

- 9.1. ShowHeroes kann den Vertrag jederzeit und aus beliebigem Grund kündigen, indem es die andere Partei schriftlich per E-Mail mit einer Frist von mindestens 30 Tagen darüber in Kenntnis setzt.
- 9.2. Wenn der Publisher seinen Sitz in Italien hat und ein Verbraucher ist, beträgt die Kündigungsfrist gemäß dem Verbraucherkodex (Gesetzesdekret Nr. 206/2005) und gegebenenfalls nachfolgenden Änderungen und Ergänzungen 14 Tage.
- 9.3. Falls auch nur eine der Verpflichtungen des Publishers gemäß Artikel 3.6, 4.2, 4.3, 4.4, 4.6, 6.1, 7.1, 15, 16, 18 und 20 nicht erfüllt wird, wird der Vertrag sofort und ohne vorherige Ankündigung gekündigt, wenn ShowHeroes dem nicht konformen Publisher zu diesem Zeitpunkt schriftlich, auch per E-Mail, seine Absicht mitteilt, diese Klausel anzuwenden, unbeschadet eines Schadenersatzes.
- 9.4. Der Vertrag wird sofort nach der in Artikel 9.2 genannten Benachrichtigung beendet, wenn eine der folgenden Situationen eintritt:
- a. Wenn der Publisher für insolvent erklärt wird oder wenn er beantragt, für einen Vergleich mit Gläubigern oder für eine Insolvenzverwaltung infrage zu kommen;
 - b. Auflösung, Liquidation, Verkauf, Fusion, Umwandlung des Publishers;
 - c. Rechtliche Schritte gegen den Publisher, die das Image oder den geschäftlichen Ruf von ShowHeroes gefährden oder schädigen könnten;
 - d. Wenn ShowHeroes berechnete Gründe zu der Annahme hat, dass der Publisher die Dienste in einer Weise nutzt, die ShowHeroes selbst Schäden jeglicher Art, einschließlich des Images und des Rufs, verursacht oder verursachen kann, unbeschadet des Schadenersatzes.
- 9.5. Bei Verstößen gegen diese AGB, SSB und/oder SV behält sich ShowHeroes das Recht vor, jederzeit und ohne

vorherige Ankündigung das Konto des Publishers und seinen Zugang zur Plattform zu sperren. In diesem Fall kann sich der Publisher nicht erneut für die Plattform registrieren. ShowHeroes kann die E-Mail-Adresse und die Internetprotokolladresse des Publishers sperren, um eine weitere Registrierung zu verhindern.

9.6. In allen Fällen der Kündigung des Vertrages, gleich aus welchem Grund, wird das Konto des Publishers gelöscht und ShowHeroes ist berechtigt, alle vom Publisher bis zur Kündigung angefallenen Beträge einzubehalten, die jedoch den in Artikel 8 vorgesehenen Mindestbetrag nicht überschreiten dürfen. Inhalte, die der Publisher eingereicht hat, sind möglicherweise nicht mehr verfügbar. ShowHeroes ist nicht verantwortlich für den Verlust solcher Inhalte. Der Publisher erklärt, dass er aus den oben genannten Gründen keine Ansprüche gegen ShowHeroes hat.

9.7. Bei jeder Kündigung oder Auflösung dieser Vereinbarung – ungeachtet des Grundes oder der Umstände – erkennt der Publisher an und stimmt zu, dass nach Beendigung dieser Vereinbarung keine Entschädigung jeglicher Art zu zahlen ist.

10. Verpflichtungen und Qualitätsstandards

10.1. Parteien, die den AGB, SSB und/oder SV unterliegen, dürfen nur Videoinhalte und Werbebotschaften (in Verbindung mit der Nutzung der Plattform) verwenden, die nicht mit den folgenden Inhalten, Aktionen, Produkten oder Dienstleistungen in Verbindung stehen:

- a. Anreizgetriebene und/oder betrügerische Erhöhung des Traffics und/oder der Nutzerzahlen einer Website (Werbebetrug);
- b. Verkauf und/oder Konsum illegaler Drogen (einschließlich Drogenlieferungen), verschreibungspflichtiger Medikamente und Tabakprodukte, außer in Ländern, in denen ein solches Verhalten nach geltendem Recht als legal gilt;
- c. Fälschungen oder nachgemachte Produkte (insbesondere Produkte, die als „Kopie“, „Nachbildung“, „Fälschung“ oder ähnliches eines Markenprodukts bezeichnet werden und/oder die Markenmerkmale

imitieren, um dem Markenprodukt täuschend ähnlich zu sein);

- d. Softwarepiraterie und andere Urheberrechtsverletzungen (einschließlich Websites, die illegal das Streaming und/oder Herunterladen geschützter Inhalte ermöglichen, wie Torrent-, P2P- oder File-Sharing-Websites);
- e. Glücksspiele und/oder Casinos (online oder offline), außer in Ländern, in denen solche Verhaltensweisen nach geltendem Recht als legal gelten;
- f. falsche, täuschende, betrügerische oder irreführende Inhalte;
- g. Werbung für Produkte oder Dienstleistungen, die Schäden oder Verletzungen verursachen können;
- h. Verkauf von Waffen oder Munition (z. B. Feuerwaffen, Waffenzubehör, Kampfmesser, Schockpistolen, Gas- oder Alarmpistolen);
- i. Verkauf und/oder Verteilung von Studienarbeiten und anderen studentischen oder schulischen Arbeiten, Ghostwriter für diese Produktion;
- j. Dienstleistungen für Erwachsene, insbesondere sexuelle, pornografische oder obszöne Produkte, Dienstleistungen oder Inhalte (schriftlich, bildlich oder audio);
- k. "Hassreden" und alle anderen Inhalte (schriftlich, bildlich oder audio), die für Einzelpersonen, Gruppen und/oder Organisationen anstößig, blasphemisch, bedrohlich, schädlich, belästigend und/oder diskriminierend sind (insbesondere in Bezug auf Alter, Rasse, ethnische Zugehörigkeit usw.), hinsichtlich Zugehörigkeit, Glaube, Nationalität, Religion, Geschlecht, Familienstand, sexueller Orientierung oder körperlicher oder geistiger Behinderung);
- l. Gewalttätige oder belästigende Inhalte (einschließlich Mobbing);
- m. Illegales Kopieren oder Ripping von YouTube-Videos, CDs/DVDs/Blu-Rays usw. ;
- n. Förderung rechtswidrigen Verhaltens;
- o. (Internet-) Betrug, illegale Aktivitäten und/oder Wettbewerbe, Pyramidensysteme, Kettenbriefe;
- p. diffamierende oder vulgäre Inhalte;
- q. Spam oder andere Arten unerwünschter Massenwerbung;
- r. Hacken oder Cracken;
- s. alle anderen Inhalte, die illegal sind, illegale Aktivitäten fördern und/oder die Rechte anderer verletzen.

- 10.2. ShowHeroes vergütet Publisher nicht für bereitgestellten Traffic, der in irgendeiner Weise betrügerisch ist, oder für Impressionen, die generiert wurden, die gegen die oben definierten Qualitätsstandards verstoßen.

11. Haftungsbeschränkungen

- 11.1. Der Publisher nutzt die Plattform auf eigene Gefahr. Die Plattform wird „wie besehen“ und „wie verfügbar“ bereitgestellt, und ShowHeroes garantiert nicht, dass die Plattform ununterbrochen oder fehlerfrei funktioniert. ShowHeroes lehnt ausdrücklich jegliche Gewährleistung jeglicher Art ab, sei es ausdrücklich oder stillschweigend, einschließlich, aber nicht beschränkt auf die stillschweigenden Gewährleistungen der Marktgängigkeit, der Eignung für einen bestimmten Zweck, der Nichtverletzung von Rechten oder jegliche andere Gewährleistung, die sich aus einem Gesetz ergeben könnte.
- 11.2. ShowHeroes haftet nicht für direkte, indirekte, zufällige, spezielle, Folgeschäden oder exemplarische Schäden, Goodwill oder andere immaterielle Verluste, einschließlich, aber nicht beschränkt auf Schäden für entgangene Gewinne von Publishern oder Dritten, Nutzung, Daten oder andere immaterielle Verluste.
- 11.3. Der Publisher erkennt an, dass ShowHeroes Code, Bibliotheken oder Dienste Dritter verwenden kann, um die Plattform und die Dienste bereitzustellen. Der Publisher stimmt zu, dass ShowHeroes nicht für Schäden, Verluste oder Haftungen haftet, die aus Sicherheitslücken oder böartigem Code resultieren, der durch Abhängigkeiten Dritter eingeführt wurde. Der Publisher verpflichtet sich, ShowHeroes unverzüglich zu informieren, wenn er Kenntnis von potenziellen Sicherheitslücken in der Plattform oder den Diensten erhält.
- 11.4. ShowHeroes garantiert nicht:
- a. die Genauigkeit, Wahrhaftigkeit und Vollständigkeit des Werbeinhalts. Der Inserent trägt die alleinige Verantwortung für den Werbeinhalt und garantiert, dass er über alle Rechte und/oder damit verbundenen Lizenz(en) verfügt, die er von den jeweiligen Content-Anbietern erhalten hat, um seine Inhalte zu nutzen und auf die ShowHeroes-Plattform hochzuladen, und dass diese Inhalte allen geltenden Gesetzen entsprechen. ShowHeroes lehnt ausdrücklich jegliche Verantwortung für Ansprüche oder Entschädigungsforderungen Dritter aufgrund der unbefugten Veröffentlichung, Nutzung oder des Uploads von Inhalten durch den Inserenten ab.
 - b. die Ergebnisse, die durch die Nutzung der Dienste erzielt werden, insbesondere hinsichtlich der Anzahl der Impressionen, Klicks oder Views, die durch die Werbebotschaften generiert werden; des Umfangs der Monetarisierung der Videoinhalte; und der Qualität der Übereinstimmung von Videoinhalten und/oder Werbebotschaften mit digitalen Medieninhalten mithilfe der semantischen Technologie von Showheroes;
 - c. dass die Plattform in der Gerichtsbarkeit des Publishers zulässig ist;
 - d. bezüglich jeglichen Inhalts, der von einem Benutzer eingereicht wurde;
 - e. bezüglich der Nutzung von Inhalten, die der Publisher übermittelt, durch Dritte;
 - a. bezüglich der Erstellung und/oder Wartung der Dienste;
 - b. dass alle Inhalte, die Publisher übermitteln, auf der Plattform verfügbar gemacht oder von ShowHeroes gespeichert werden;
 - c. dass ShowHeroes weiterhin bestimmte Funktionen der Plattform unterstützen wird oder, was Websites und Ressourcen außerhalb der Plattform betrifft, auch wenn diese vom ShowHeroes-Dienst aus verlinkt sind;
 - d. um Inhalte zu überprüfen oder zu überwachen.
 - e. Sicherheit von Drittanbieter-Code, der innerhalb der Plattform verwendet wird

12. Haftung von ShowHeroes

- 12.1. ShowHeroes haftet nur bei Verletzung wesentlicher Vertragspflichten, die auf Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit zurückzuführen sind, die ShowHeroes selbst zu vertreten hat, oder bei Verletzung einer Garantie, die außerhalb des Anwendungsbereichs der in Abschnitt 10 vorgesehenen Verpflichtungen liegt. Wesentliche Vertragspflichten sind solche Pflichten, die für die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrags unerlässlich sind und auf die der Publisher vernünftigerweise vertraut.

- 12.2. Der Umfang der Haftung für Schäden, die aus der Verletzung wesentlicher Vertragspflichten entstehen, unterliegt folgenden Beschränkungen:
- Die Haftung von ShowHeroes ist auf den vorhersehbaren Schaden im Einzelfall beschränkt;
 - Die Gesamthaftung von ShowHeroes ist auf den Gesamtbetrag beschränkt, der innerhalb der zwölf (12) Monate vor dem Eintreten des Schadensereignisses tatsächlich an ShowHeroes ausgezahlt wurde.
- 12.3 In Fällen, in denen ein Haftungsausschluss oder eine Haftungsbeschränkung nicht anwendbar ist, ist die Dauer aller relevanten ausdrücklichen, stillschweigenden und gesetzlichen Gewährleistungen auf einen Zeitraum von dreißig (30) Tagen ab dem Datum beschränkt, an dem der Publisher die Plattform erstmals genutzt hat. Garantien erstrecken sich nicht über diese angegebene Dauer hinaus.
- 12.4. ShowHeroes erkennt an und verpflichtet sich, den Publisher von Verlusten, Kosten oder Schäden freizustellen und schadlos zu halten, die direkt aus der Insolvenz von Partnern resultieren, auf die ShowHeroes für Zahlungen angewiesen ist, sofern diese Verluste, Kosten oder Schäden auf vorsätzlichem Fehlverhalten oder grober Fahrlässigkeit von ShowHeroes zurückzuführen sind und nicht auf Umstände zurückzuführen sind, die außerhalb der angemessenen Kontrolle von ShowHeroes liegen.

13. Erklärungen und Gewährleistungen

- 13.1. Für alle Inhalte, die der Publisher hochlädt, erklärt und garantiert der Publisher, dass er berechtigt ist, die Inhalte an ShowHeroes zu übermitteln. ShowHeroes muss keine Lizenzen von Dritten einholen oder Lizenzgebühren an Dritte zahlen. Der Inhalt entspricht den SSB und/oder SV, diesem Dokument und allen geltenden Gesetzen.
- 13.2. Der Publisher erklärt und garantiert hiermit:
- f. die volle Verantwortung für digitale Medien und/oder Videoinhalte zu übernehmen, die über die Plattform übertragen werden;
 - g. dass die digitalen Medien und/oder Videoinhalte keine Links zu verbotenen Inhalten haben oder anderweitige Botschaften enthalten, die für solche verbotenen Inhalte werben;

- h. der ausschließliche Eigentümer der Rechte (einschließlich der Rechte an geistigem Eigentum) an den digitalen Medien, Videoinhalten und Werbebotschaften zu sein und/oder über eine gültige Zustimmung oder Genehmigung des Eigentümers zu verfügen;
- i. die Dienste innerhalb der Grenzen zu nutzen, die durch diese AGB, SSB und/oder SV zulässig sind, sofern anwendbar, unter Beachtung der Rechte anderer (einschließlich geistiger Eigentumsrechte) und des anwendbaren Rechts;
- j. keine Videos, Bilder, Texte, Audioaufnahmen oder andere Inhalte hochzuladen, zu veröffentlichen oder zu übertragen, die:
 - hasserfüllt, diffamierend oder diskriminierend sind oder Hass gegen eine Person oder Gruppe schüren;
 - Urheberrechte oder andere Rechte Dritter verletzen (z. B. Markenrechte, Datenschutzrechte usw.);
 - sexuell eindeutige Inhalte oder Pornografie enthalten (vorausgesetzt, dass nicht-sexuelle Nacktheit erlaubt ist);
 - Minderjährige ausbeuten;
 - rechtswidrige Handlungen oder extreme Gewalt darstellen;
 - Tierquälerei oder Gewalt gegen Tiere darstellen;
 - betrügerische oder zweifelhafte kommerzielle Programme fördern;
 - Viren oder andere Computerbedrohungen enthalten;
 - sonstige Gesetze verletzen.

14. Schadenersatz

- 14.1. Der Publisher wird ShowHeroes und seine verbundenen Unternehmen, Direktoren, leitenden Angestellten, Mitarbeiter und Vertreter von jeglichen Schäden an Dritten und an einem Recht Dritter, einschließlich jeglicher Rechte an geistigem Eigentum oder Datenschutzrechte, sowie von allen Handlungen Dritter freistellen, die:
- a. aus Aktivitäten von Publishern auf der Plattform resultieren;
 - b. einen Verstoß des Publishers gegen eine Bestimmung dieser AGB geltend machen;
 - c. behaupten, dass Inhalte, die der Publisher an die Plattform übermittelt, gegen Gesetze verstoßen
- 14.2. Für den Fall, dass die gemäß dieser Vereinbarung übertragenen Rechte von Dritten beeinträchtigt werden, verpflichtet sich der Publisher, alle geeigneten

Maßnahmen zu ergreifen, um seine Rechte gegenüber diesen Dritten durchzusetzen, und ShowHeroes darüber zu informieren, sobald der Publisher von solchen Beeinträchtigungen Kenntnis erlangt hat; ShowHeroes ist außerdem berechtigt, selbst geeignete Maßnahmen zu ergreifen, um solchen Beeinträchtigungen entgegenzuwirken. Der Publisher ist verpflichtet, ShowHeroes bei der Verteidigung seiner Rechte umfassend und uneingeschränkt zu unterstützen. Dies umfasst alle Rechtskosten oder Kosten jeglicher anderer Art sowie alle Strafen, die ShowHeroes an Dritte oder an die zuständigen Behörden zahlen musste und die durch die – auch teilweise – Nichteinhaltung der Erklärungen gemäß Artikel 13 verursacht wurden, sowie alle anderen Schäden und Kosten, die sich aus anderen Haftungsansprüchen im Zusammenhang mit digitalen Medien und/oder Videoinhalten ergeben, die über die Plattform übertragen wurden.

- 14.3. Der Publisher erkennt an, dass die Nichteinhaltung von Artikel 13.2 – selbst wenn sie sich nur auf eine der Voraussetzungen bezieht – einen Vertragsbruch darstellt und ShowHeroes berechtigt, den Vertrag ohne Vorbehalt von Schadenersatzansprüchen unverzüglich zu kündigen.

15. Vertraulichkeit

- 15.1. Die Parteien behandeln alle vertraulichen Informationen während der Laufzeit des Vertrags und danach geheim und vertraulich. Vertrauliche Informationen sind alle Bedingungen dieses Dokuments sowie Informationen, die sich auf die offenlegende Partei beziehen, die während und vor der Zusammenarbeit gemäß diesem Dokument bekannt werden und die nicht öffentlich zugänglich sind und/oder der empfangenden Partei noch nicht bekannt waren. Dritte, denen solche vertraulichen Informationen mitgeteilt werden können, sind:
- a. Mitarbeiter und/oder Unternehmen, die zur ShowHeroes Group gehören oder mit der ShowHeroes Group verbunden sind;
 - b. Unternehmen, an denen ShowHeroes direkt oder indirekt beteiligt ist, sowie deren Mitarbeiter;
 - c. Wirtschaftsprüfer, Rechtsanwälte und/oder andere professionelle Berater;
 - d. potenzielle Käufer oder Investoren, vorausgesetzt, dass:

- diese Personen oder Einrichtungen von der offenlegenden Partei verpflichtet wurden, alle Informationen geheim und vertraulich zu behandeln, und
 - die Partei, die Informationen gemäß diesem Absatz offenlegt, für die Handlungen und Unterlassungen dieser Personen oder Einrichtungen verantwortlich bleibt, als ob es sich um Handlungen und Unterlassungen der offenlegenden Partei selbst handelte.
- e. Vertrauliche Informationen können ohne Einschränkung offengelegt werden:
- soweit dies erforderlich ist, um geltende Gesetze, die Regeln einer Börse, an der die Aktien dieser Partei oder ihrer Muttergesellschaft notiert werden können, oder eine gültige Entscheidung eines zuständigen Gerichts, eines Schiedsgerichts oder einer anderen zuständigen Behörde einzuhalten;
 - um eines seiner Rechte gemäß diesem Dokument auszuüben oder durchzusetzen und/oder wenn es sich um Informationen handelt, die für die Rechnungslegungspflichten des Publishers gegenüber seinen Lizenzgebern relevant sind. Die Offenlegung der gesamten Vereinbarung oder einer diesbezüglichen Pressemitteilung bedarf der vorherigen schriftlichen Zustimmung von ShowHeroes (E-Mail genügt).
- 15.2. Jede separat zwischen den Parteien geschlossene Vertraulichkeitsvereinbarung bleibt gültig. Die in diesem Abschnitt enthaltene Geheimhaltungsverpflichtung gilt auch nach Beendigung von SSB und/oder SV weiter.
- 15.3. Die Parteien erkennen an, dass jede Partei (empfangende Partei) infolge oder aufgrund dieser AGB vertrauliche Informationen von der anderen Partei (offenlegende Partei) erhalten oder anderweitig in irgendeiner Form erfahren kann.
- 15.4. In solchen Fällen ist die empfangende Partei verpflichtet, (a) die Vertraulichkeit vertraulicher Informationen zu gewährleisten, (b) vertrauliche Informationen ohne vorherige schriftliche Zustimmung der offenlegenden Partei nicht zu veröffentlichen, offenzulegen oder Dritten gegenüber offenzulegen und (c) die vertraulichen Informationen ausschließlich zur Erfüllung der in diesen AGB festgelegten Pflichten zu verwenden.
- 15.5. Der Publisher verpflichtet sich außerdem, (a) die Identität der Inserenten, (b) die Leistung und Zahlungen im

Zusammenhang mit den auf der Website veröffentlichten Videokampagnen sowie (c) seine Konto- und Registrierungsdaten vertraulich zu behandeln und Dritten nicht offenzulegen.

- 15.6. Vertrauliche Informationen unterliegen nicht den Verpflichtungen dieses Artikels, wenn a) sie sich bereits zum Zeitpunkt des Erhalts derselben Informationen von der offenlegenden Partei im Besitz der empfangenden Partei befanden, ohne dass Einschränkungen hinsichtlich ihrer Nutzung oder Offenlegung bestanden; (b) wenn sie öffentlich zugänglich sind oder werden, sofern sie nicht auf eine Verletzung der in diesem Artikel festgelegten Verpflichtungen zurückzuführen sind; (c) wenn sie von einem Dritten empfangen wurden, der nicht der offenlegenden Partei ist und nicht an Vertraulichkeits- und Geheimhaltungsverpflichtungen gebunden ist, (d) die von der empfangenden Partei ohne Verwendung der vertraulichen Informationen der offenlegenden Partei erstellt wurden, (e) deren Offenlegung aufgrund von Gesetzen oder Vorschriften oder zur Durchführung einer von Behörden getroffenen Maßnahme erforderlich ist.
- 15.7. Jede Partei verpflichtet sich, alle geeigneten Maßnahmen und Vorsichtsmaßnahmen zu ergreifen, um die Vertraulichkeit der vertraulichen Informationen zu gewährleisten und sicherzustellen, dass ihre Mitarbeiter, Vertreter, Repräsentanten und Mitwirkende die in diesem Artikel festgelegten Verpflichtungen einhalten.

16. Datenschutz

- 16.1. Die Parteien verpflichten sich, in Übereinstimmung mit allen geltenden Datenschutzgesetzen und -vorschriften zu handeln und diese einzuhalten, einschließlich der EU-Verordnung Nr. 679/2016 (DSGVO), sofern anwendbar. ShowHeroes stellt dem Publisher die Datenschutzrichtlinie in einem entsprechenden Abschnitt der Website zur Verfügung, die einen integralen und wesentlichen Bestandteil dieser AGB bildet. Der Publisher erklärt, dass er die Datenschutzrichtlinie von ShowHeroes gelesen und akzeptiert hat, die hier verfügbar ist: [SHG Privacy Policy](#).
- 16.2. Der Publisher verpflichtet sich, seine Datenschutzrichtlinie und seine Cookie-Richtlinien in die digitalen Medien einzufügen, wobei alle geltenden Datenschutzgesetze
- bezüglich der Verarbeitung personenbezogener Daten eingehalten werden. Darüber hinaus verpflichtet sich der Publisher, eine CMP (Consent Management Platform) auf den digitalen Medien gemäß den von IAB Europe (Transparency and Consent Framework, TCF) veröffentlichten Richtlinien zu implementieren.
- 16.3. Der Publisher gewährt ShowHeroes hiermit eine unbefristete, unwiderrufliche, weltweite, gebührenfreie, übertragbare und unterlizenzierbare Lizenz zur Nutzung, Reproduktion, Modifizierung, Erstellung abgeleiteter Werke davon, Verbreitung und anderweitigen Nutzung aller Daten, die vom Publisher im Rahmen dieser Vereinbarung gesammelt, generiert, übertragen oder empfangen wurden, sofern der Publisher über die erforderlichen Rechte verfügt, um eine solche Lizenz zu gewähren. Diese lizenzierten Daten können unter anderem Anzeigedaten, Gerätedaten, Kontextdaten, Werbedaten und alle anderen nicht personenbezogenen Daten umfassen, die sich auf die Bereitstellung der hierin beschriebenen Dienste beziehen (zusammenfassend als "lizenzierte Daten" bezeichnet). Um Zweifel auszuschließen, enthält diese Lizenz keine personenbezogenen Daten von Benutzern. Die lizenzierten Daten dürfen von ShowHeroes ausschließlich für folgende Zwecke verwendet werden: (a) die in der Datenverarbeitungsvereinbarung festgelegten Zwecke, sofern anwendbar; (b) alle Zwecke, die für die ordnungsgemäße Ausübung der Rechte und Pflichten von ShowHeroes aus dieser Vereinbarung relevant sind; und (c) Entwicklung, Verbesserung und Bereitstellung der Serviceangebote von ShowHeroes. Diese Lizenz gilt auch nach Beendigung oder Ablauf dieser Vereinbarung weiter. ShowHeroes kann die lizenzierten Daten an verbundene Unternehmen, Lieferanten und andere Dritte weitergeben oder diese weitergeben, soweit dies zur Ausübung der hier gewährten Rechte erforderlich ist.
- 16.4. Der Publisher erkennt an und stimmt zu, dass ShowHeroes Tracking-Technologien (Tags/Pixel) von ShowHeroes oder von Drittanbietern von ShowHeroes in die Eigentümer des Publishers einsetzen oder einsetzen lassen kann, um die ShowHeroes-Dienste bereitzustellen. Der Publisher verpflichtet sich, die Tracking-Technologien von ShowHeroes (sowie gegebenenfalls von Drittanbietern

von ShowHeroes) innerhalb von zehn (10) Tagen, nachdem sie nicht mehr verwendet werden, oder innerhalb eines kürzeren Zeitraums zu entfernen, der erforderlich ist, um geltende Datenschutzgesetze einzuhalten.

- 16.5. Der Publisher ist verpflichtet, sicherzustellen, dass den Nutzern angemessene Informationen und Zustimmungsmöglichkeiten gemäß den geltenden Datenschutzgesetzen zur Verfügung gestellt werden, bevor Tracking-Technologien Dritter eingesetzt werden oder Daten auf den Eigentumsrechten des Publishers gesammelt werden. Der Publisher stellt Nutzern leicht zugängliche und umfassende Datenschutzrichtlinien zur Verfügung (einschließlich der Datenschutzrichtlinie von ShowHeroes, die über folgenden Link abgerufen werden kann: <https://www.ShowHeroes.com/privacy-policy/>) und Datenschutzhinweise, die den geltenden Datenschutzgesetzen entsprechen und alle erforderlichen Angaben enthalten, wie z. B. eine Beschreibung der Art der Daten, die gesammelt werden können, eine Erklärung, wie und zu welchem Zweck die gesammelten Daten verwendet werden und wie sie sich auf die Browsererfahrung des Benutzers auswirken oder an Dritte weitergegeben werden, sowie einen deutlich sichtbaren Link zu einem Mechanismus, mit dem der Benutzer diese Datenerfassung ablehnen kann.
- 16.6. Soweit dies nach anwendbaren Datenschutzgesetzen erforderlich ist, holt der Publisher vor der Platzierung von Tracking-Technologien und der Erhebung und Verarbeitung personenbezogener Daten des Nutzers die rechtlich gültige Zustimmung des Nutzers ein. Bei der Einholung einer Zustimmung stellt der Publisher sicher, dass (a) die Zustimmung dokumentiert und gespeichert wird, (b) der Nutzer eindeutig über die spezifischen Zwecke informiert wird, zu denen seine Daten verarbeitet werden, einschließlich darüber, wie diese Daten für gezielte Werbung verwendet oder an Dritte weitergegeben werden können, und (c) der Nutzer über einen einfachen Mechanismus verfügt, um seine Zustimmung zu widerrufen. Der Publisher bewahrt den Nachweis der Zustimmung des Nutzers auf und stellt ihn ShowHeroes auf Anfrage zur Verfügung, damit ShowHeroes nachweisen kann, dass er die geltenden

Datenschutzgesetze einhält. Um Zweifel auszuschließen, ist der Publisher allein verantwortlich für die Genauigkeit, Qualität und Rechtmäßigkeit seiner First-Party-Daten sowie für die Mittel, mit denen seine First-Party-Daten gesammelt, erworben und verwendet werden. Der Publisher wurden darauf hingewiesen, dass ShowHeroes zu diesem Zweck die Teilnahme an einem standardisierten Transparenz- und Einwilligungsrahmen der Branche empfiehlt (wie es vom IAB unterhalten wird).

- 16.7. Sofern nicht ausdrücklich anders in der Vereinbarung geregelt, darf der Publisher seine eigenen Tracking-Technologien oder die seiner externen Partner ausschließlich zu dem Zweck verwenden, die ShowHeroes-Dienste zu ermöglichen. In diesem Zusammenhang ist und bleibt der Publisher allein verantwortlich für die Einhaltung aller gesetzlichen Verarbeitungsanforderungen. Der Publisher darf keine von ShowHeroes bereitgestellten Daten oder Daten Dritter, die über die ShowHeroes-Dienste bereitgestellt werden, (a) weiterverkaufen, vermieten, verpachten, unterlizenzieren oder an Dritte übertragen, (b) diese Daten auf andere Weise als zu Marketingzwecken und zur Bereitstellung von Online-Werbung verwenden oder (c) diese Daten mit personenbezogenen Daten zusammenführen oder kombinieren.
- 16.8. Falls der Publisher Dritte einsetzt, um die in dieser Vereinbarung vorgesehenen Dienstleistungen zu erbringen, garantiert der Publisher, dass diese Dritten sämtliche Verpflichtungen aus dieser Vereinbarung erfüllen. Der Publisher bleibt vollständig haftbar für alle Handlungen oder Unterlassungen solcher Dritten und wird ShowHeroes von allen Ansprüchen, Schäden, Verlusten, Verbindlichkeiten, Kosten und Ausgaben (einschließlich angemessener Anwaltskosten) entschädigen, verteidigen und schadlos halten, die aus der Nichteinhaltung der Bedingungen dieser Vereinbarung durch solche Dritte entstehen oder damit zusammenhängen.
- 16.9. Unter keinen Umständen werden ShowHeroes oder Publisher im Rahmen dieser Vereinbarung personenbezogene Daten (PII) verarbeiten. Der Publisher garantiert, dass er keine personenbezogenen Daten sammelt, übermittelt oder ShowHeroes zur Verfügung stellt und dass er sicherstellt, dass seine Nutzung der

ShowHeroes-Dienste nicht zur Verarbeitung personenbezogener Daten führt.

- 16.10. ShowHeroes behält sich das Recht vor, die Einhaltung der Bestimmungen von Artikel 16 durch den Publisher zu überprüfen. Bei Nichteinhaltung sperrt ShowHeroes das Konto des Publishers und den Zugang zur Plattform durch Aussetzung des Dienstes, unbeschadet des Rechts von ShowHeroes, den Vertrag gemäß Artikel 9.2 zu kündigen.

17. Zugriffsberechtigung und Passwort

- 17.1. Der Publisher verpflichtet sich, die Zugangsdaten und Passwörter, die für den Zugriff auf die ShowHeroes-Plattform erforderlich sind, vertraulich zu behandeln und ShowHeroes unverzüglich schriftlich über jeden unbefugten Zugriff auf und/oder jede unbefugte Nutzung seiner Anmeldedaten zu informieren.
- 17.2. ShowHeroes empfiehlt Publishern, ihren echten Namen zu verwenden. Wenn der Publisher ein Unternehmen, eine Regierung oder eine gemeinnützige Einrichtung ist, muss der Publisher den tatsächlichen Namen der jeweiligen Organisation verwenden. Publisher dürfen weder den Namen einer anderen Person, noch einen Namen, der Rechte Dritter verletzt, noch einen Namen verwenden, der obszön oder anderweitig anstößig ist.
- 17.3. Der Publisher kann anderen Teammitgliedern Zugriff auf sein Konto gewähren, sofern eine Sitzplatzbeschränkung vorliegt. Der Publisher ist für die Handlungen dieser Personen verantwortlich, soweit dies das Teamkonto des Publishers betrifft.
- 17.4. Der Publisher haftet voll für alle Handlungen, die von Dritten unter Verwendung seiner Zugangsdaten und/oder Passwörter in seinem Namen ausgeführt werden.
- 17.5. Der Publisher wird von jeglichen Handlungen oder Maßnahmen absehen, die die Funktionalität, den Betrieb oder die Sicherheit der Plattform oder der auf der ShowHeroes-Plattform verarbeiteten und gespeicherten Informationen beeinträchtigen oder gefährden könnten.
- 17.6. Falls der Publisher gegen eine der oben genannten Pflichten und/oder Verpflichtungen verstößt, ist ShowHeroes berechtigt, das Konto des Publishers nach angemessener Berücksichtigung der berechtigten

Interessen des Publishers zu sperren oder zu löschen. In solchen Fällen wird ShowHeroes die Zugriffsberechtigung des Publishers aussetzen und den Publisher benachrichtigen.

18. Rechte des geistigen Eigentums

- 18.1. Der Publisher erkennt die geistigen Eigentumsrechte von ShowHeroes an seinen Diensten, der Plattform und der Website an und verpflichtet sich, die Dienste nicht zu ändern, anzupassen, zu übersetzen, zu dekompileieren, zu dekodieren oder zu disassemblieren oder anderweitig zu versuchen, den Quellcode zu extrahieren, oder einen Ersatz- oder ähnlichen Dienst oder ein Produkt durch die Nutzung oder den Zugriff auf die Dienste oder proprietäre und/oder vertrauliche Informationen, die mit ihnen verbunden sind, zu schaffen oder zu versuchen.
- 18.2. ShowHeroes behält das ausschließliche Eigentum an Namen, Logo, Marken und charakteristischen Markenelementen, deren Eigentümer oder Lizenznehmer es ist. Die Verwendung dieser charakteristischen Elemente durch den Publisher ist nur nach schriftlicher Genehmigung durch ShowHeroes gestattet. Diese Genehmigung kann in keiner Weise als Markenlizenz angesehen werden und verleiht dem Publisher keinerlei Rechte an den oben genannten Markenelementen. Keine Bestimmung dieser AGB, SSB und/oder SV überträgt die geistigen Eigentumsrechte von ShowHeroes auf den Publisher und kann auch nicht in dieser Weise ausgelegt werden. Der Publisher garantiert und verpflichtet sich, weltweit keinen Antrag auf Registrierung von Rechten an geistigem Eigentum zu stellen, die mit den Rechten an geistigem Eigentum von ShowHeroes identisch oder ähnlich sind oder mit ihnen verwechselt werden können. Wenn der Publisher Kenntnis von Handlungen unlauteren Wettbewerbs oder von Verletzungen geistiger Eigentumsrechte erhält, die von Dritten begangen wurden und ShowHeroes schädigen, muss er ShowHeroes unverzüglich informieren.
- 18.3. Der Publisher genehmigt ShowHeroes die Verwendung seines Namens, seiner Marke und seines Logos in Präsentationen, Marketingmaterialien, Pressemitteilungen, Kundenlisten, Finanzberichten, Listen von Kunden-Websites und Suchergebnissen.

18.4. Jede Partei verpflichtet sich, während der Geltungsdauer dieser AGB, SSB und/oder SV in Übereinstimmung mit dem geltenden Recht zum Urheberrecht zu handeln und insbesondere urheberrechtlich geschützte Werke nicht zu übermitteln, offenzulegen, zu verbreiten, die Verbreitung und den Vertrieb derselben Werke nicht zu fördern, wenn sie nicht im Besitz einer ordnungsgemäßen Genehmigung sind. Jede Partei verpflichtet sich, alle geeigneten Maßnahmen und Vorsichtsmaßnahmen zu ergreifen, um den Schutz von Marken und charakteristischen Markenelementen zu gewährleisten, der anderen Partei alle Tatsachen oder Informationen mitzuteilen, von denen sie Kenntnis erlangt hat und die mit einer möglichen Markenverletzung verbunden sein könnten oder als solche betrachtet werden könnten.

19. Informationsanforderungen

Der Publisher erklärt und bestätigt, dass ShowHeroes die Informationspflichten der EG-Richtlinie Nr. 31/2000 erfüllt. Insbesondere stellt ShowHeroes dem Publisher die von der oben genannten Richtlinie geforderten Informationen auf der Website und in den AGB zur Verfügung. ShowHeroes stellt dem Publisher außerdem die vorliegenden AGB auf der Website zur Verfügung, sodass dieser diese vervielfältigen und speichern kann.

20. Compliance

- 20.1. Der Publisher muss alle geltenden Gesetze, Vorschriften, Kodizes und Sanktionen in Bezug auf Anti-Bestechung und Anti-Korruption einhalten und ShowHeroes unverzüglich über jeden potenziellen oder tatsächlichen Verstoß gegen die oben genannten Gesetze im Zusammenhang mit der Erfüllung der Vereinbarung durch den Publisher informieren.
- 20.2. Der Publisher stellt sicher, dass alle mit ihm verbundenen Unternehmen im Sinne des anwendbaren Rechts, die Dienstleistungen im Zusammenhang mit der Vereinbarung erbringen, Bedingungen unterliegen, die denen des Publishers gemäß Klausel 20 entsprechen. Der Publisher ist für die Einhaltung dieser Bestimmungen durch diese Unternehmen verantwortlich und haftet ShowHeroes gegenüber direkt für jegliche Verletzung ihrer

Verpflichtungen aus den Gesetzen zur Bekämpfung von Bestechung und Korruption.

- 20.3. Weder der Publisher noch seine Mitarbeiter und/oder Vertreter dürfen Handlungen begehen, die dazu führen könnten, dass er oder sie wegen Betrugs oder Verletzung einer Treuepflicht, wegen strafrechtlicher Insolvenz, wegen unlauteren Wettbewerbs, wegen Bestechung, Korruption oder ähnlicher Straftaten strafrechtlich verfolgt werden können.

21. Prüfung

Der Publisher ist berechtigt, die von ShowHeroes gemeldeten Zahlen (selbst oder von einem unabhängigen Wirtschaftsprüfer) zu überprüfen. ShowHeroes trägt die Kosten einer Prüfung, wenn umsatzanteilig relevante Daten im Rahmen des jeweiligen Vertrags um mehr als 10 % von den gemeldeten Zahlen abweichen.

22. Konkurs

- 22.1. Der Publisher erklärt und garantiert, dass es hinsichtlich der unter diesem Dokument gewährten Rechte keine außerordentliche Kündigung gibt. Rücktrittsrechte und/oder andere vertragliche Rechte, die dazu führen können, dass diese Rechte erlöschen oder auf Dritte übertragen werden, wenn ein Konkursantrag gestellt oder ein Vergleichsverfahren in Bezug auf das Vermögen des Verlegers eingeleitet wird oder wenn der Verlag zahlungsunfähig wird oder mit seinen Zahlungen in Verzug gerät, oder wenn andere Auflösungsbedingungen für eigene Eigentumsansprüche wirksam werden.
- 22.2. Falls ein Konkursantrag gestellt oder ein Konkursverfahren eingeleitet wird, ein Antrag auf Einleitung eines gerichtlichen Vergleichsverfahrens gestellt wird oder ein Vergleichsverfahren in Bezug auf das Vermögen des Publishers eingeleitet wird, werden die an ShowHeroes übertragenen Rechte gemäß geltendem Recht in keiner Weise berührt.

23. Anwendbares Recht und Gerichtsstand

- 23.1. Diese AGB werden in Übereinstimmung mit den Gesetzen der Bundesrepublik Deutschland ausgelegt und erstellt, unter Ausschluss des Übereinkommens der Vereinten Nationen über Verträge über den internationalen Warenkauf und der Regeln des internationalen Privatrechts.
- 23.2. Ausschließlicher Gerichtsstand für alle Rechtsstreitigkeiten, die sich aus oder im Zusammenhang mit diesen AGB ergeben, ist Berlin. Ungeachtet des Vorstehenden behält sich ShowHeroes das Recht vor, rechtliche Schritte vor anderen rechtlich zuständigen Gerichten einzuleiten.
- 23.3. Ein Schiedsverfahren wurde nicht vereinbart.

24. Rücknahme-Richtlinie

- 24.1. Wenn ShowHeroes unter der Woche von einem Verstoß gegen die Markensicherheit Kenntnis erlangt, wird ShowHeroes die fehlplatzierte Anzeige innerhalb von 12 Stunden Ortszeit entfernen; wenn die schriftliche Benachrichtigung an einem Wochenende oder an Feiertagen eingeht, wird ShowHeroes die fehlplatzierte Anzeige bis um 12 Uhr Ortszeit am folgenden Werktag entfernen. ShowHeroes wird die Ursache des Verstoßes gründlich untersuchen und alle notwendigen Maßnahmen ergreifen, um ein Wiederauftreten zu verhindern.
- 24.2. Self-Service-Publisher können die Schaltung der Anzeigen unterbrechen, indem sie sich bei der ShowHeroes Publisher-Suite-Plattform anmelden.

25. Verschiedenes

- 25.1. Diese AGB, die SSB und etwaige SV, die Einleitung und etwaige Anhänge, die den SSB oder SV beigelegt sind, stellen die gesamte Vereinbarung zwischen den Parteien dar und ersetzen alle früheren Vereinbarungen, ob schriftlich oder mündlich, ausdrücklich oder stillschweigend, sofern nichts anderes gewünscht wurde. Keine Änderung oder Ergänzung dieser AGB und/oder der SSB oder jeglichem SV, der unter den Parteien vereinbart wurde, ist wirksam und bindend für sie, wenn sie nicht auf

einer schriftlichen und unterzeichneten Vereinbarung zwischen den Vertretern von ShowHeroes und den ordnungsgemäß dazu autorisierten Publishern beruht.

- 25.2. Der Publisher darf seine Rechte oder Pflichten aus den AGB nur mit vorheriger schriftlicher Genehmigung von ShowHeroes abtreten oder übertragen.
- 25.3. Keine Partei ist in der Ausübung der Rechte aus den AGB eingeschränkt, es sei denn, sie hat eine ausdrückliche Verzichtserklärung hierfür unterzeichnet.
- 25.4. Sollte eine Bestimmung dieser AGB nach dem Recht einer bestimmten Gerichtsbarkeit rechtswidrig, ungültig oder anderweitig nicht durchsetzbar sein, so hat dies keinen Einfluss auf die Rechtmäßigkeit, Gültigkeit oder Durchsetzbarkeit der anderen Bestimmungen dieser AGB.
- 25.5. In keinem Fall dürfen diese AGB die Schaffung von Publisherships oder Treuhand- oder Agenturbeziehungen zwischen den Parteien vorsehen. Nichts in diesen AGB begründet oder überträgt ein Recht oder einen anderen Vorteil zugunsten Dritter.
- 25.6. Der Publisher wird ShowHeroes unverzüglich über Änderungen seiner Unternehmensform, seiner Geschäftsadresse oder Ähnlichem informieren. Sollte der Publisher diese Informationen nicht unverzüglich zur Verfügung stellen, haftet er für alle negativen Folgen und Kosten.
- 25.7. Wenn eine Vertragspartei aufgrund höherer Gewalt nicht in der Lage ist, ihre Verpflichtungen aus diesen AGB ganz oder teilweise zu erfüllen, muss diese Partei die andere Partei innerhalb einer angemessenen Frist nach Eintreten des Ereignisses schriftlich benachrichtigen und vollständige Einzelheiten über höhere Gewalt informieren. Der geltend gemachte Grund und die Verpflichtung der Partei, die diese Mitteilung macht, werden, soweit sie von einer solchen höheren Gewalt betroffen ist, für die Dauer der damals geltend gemachten Unfähigkeit ausgesetzt, jedoch nicht für einen längeren Zeitraum, und diese Partei wird sich bemühen, diese Unfähigkeit mit angemessener Geschwindigkeit zu beseitigen oder zu überwinden.
- 25.8. Wenn der Publisher ein Verbraucher ist und seinen Sitz in Italien hat, gelten die folgenden Klauseln:
- Anwendbares Recht und Gerichtsstand:

Die Bestimmungen des vorstehenden Punktes 23 beeinträchtigen nicht das anwendbare Recht und die gegebenenfalls im Verbraucherkodex (Gesetzesdekret 206/2005) vorgesehene andere Gerichtsbarkeit für Verbraucher.

– Klauseln für eine spezifische Genehmigung:

Gemäß Art. 1341 und 1342 des italienischen Zivilgesetzbuches erklärt der Partner, dass er insbesondere die folgenden Artikel der AGB gelesen, verstanden und genehmigt hat: Art. 2.3 (Stillschweigende Vertragsverlängerung); Art. 3 (Registrierung); Art. 4.3 (Verlagsdienst); Art. 6.1 b) und c) (Software as a Service (SaaS)); Art. 7.4, 7.5 und 7.6 (Plattform, Standort und Einheit); Art. 8.9 und 8.10 (Zahlungen); Art. 9.4 und 9.5 (Möglichkeit, die Vollstreckung auszusetzen); Art. 11 (Haftungsbeschränkungen und -ausschluss); Art. 13 (Erklärungen und Gewährleistungen); Art. 16 (Datenschutz); Art. 23 (Anwendbares Recht und Gerichtsstand).

Bei Programmen, die am oder nach dem 19. Dezember 2009 produziert wurden, muss der Publisher ShowHeroes daher über tatsächlich enthaltene Produktplatzierungen informieren, indem er beim Hochladen des Programms auf die Plattform vollständige und genaue Metadaten bereitstellt, die auch an Dritte übertragen werden können. Publisher stellt ShowHeroes auf Anfrage eine umfassende Liste aller tatsächlich realisierten Produktplatzierungen zur Verfügung, wobei der jeweilige Wert angegeben wird, auch wenn dieser Wert unterhalb des signifikanten Wertes liegt. Fehlt eine solche Benachrichtigung, so gilt dies als Erklärung, dass das betreffende Programm keine Produktplatzierungen enthält.

25.9. Wenn der Publisher seinen Sitz in Deutschland hat

Produktplatzierung: Der Publisher erkennt an, dass Mediendiensteanbieter (nachfolgend als Publisher bezeichnet) aufgrund des deutschen Rundfunkstaatsvertrages (RStV) verpflichtet sind, Zuschauer über Produktplatzierungen zu informieren, die in Inhalten enthalten sind, wenn das Programm am oder nach dem 19. Dezember 2009 produziert wurde. Produktplatzierung bezeichnet jede Form audiovisueller kommerzieller Kommunikation, die darin besteht, dass ein Produkt, eine Dienstleistung oder deren Marke sichtbar eingebunden oder darauf verwiesen wird, sodass sie gegen Zahlung oder eine andere ähnliche Gegenleistung zu Handelsförderungszwecken in einem Programm vorgestellt werden. Die kostenlose Bereitstellung von Waren oder Dienstleistungen, wie z. B. Programm-Requisiten, gilt als Produktplatzierung, wenn die betreffenden Waren oder Dienstleistungen von erheblichem Wert sind. Derzeit liegt die relevante Grenze für die Bestimmung der Waren/Dienstleistungen eines Anbieters bei 1 % der Programmkosten, wobei der Mindestwert solcher Waren und/oder Dienstleistungen 1.000,00 EUR (tausend Euro) beträgt.